



**SPOŁECZNIE
ODPOWIEDZIALNI**



RAPORT 2015



• Spis treści	2
• Wstęp	4
• Nasze wartości i cele	5
• Grupa JWP - Podstawowe Informacje	6
• Grupa JWP - Organizacja i zarządzanie	10
• Strategia Odpowiedzialnego Biznesu Grupy JWP	13
• Klienci i etyka biznesu	15
• Pracownicy	20
• Społeczeństwo	29
• Ochrona Środowiska	38
• Kalendarium CSR w JWP	42
• Indeks GRI	45



G4-28
G4-30

Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) Grupy JWP został przygotowany w oparciu o wytyczne Global Reporting Initiative (zawiera wskaźniki przygotowane na podstawie wytycznych GRI dotyczących raportów zrównoważonego rozwoju).

Raport obejmuje inicjatywy podejmowane przez wszystkie podmioty Grupy JWP i dotyczy okresu sprawozdawczego za rok 2015. Jest to nasz drugi Raport Społecznej Odpowiedzialności. Poprzedni, za rok 2014, został opublikowany w sierpniu 2015 r. W Raporcie zostały przedstawione wszystkie zagadnienia określone w Strategii „JWP Społecznie Odpowiedzialni”, odzwierciedlające istotne oddziaływanie gospodarcze i społeczne Grupy JWP, jej wpływ na środowisko naturalne oraz relacje z interesariuszami. Kalkulacje wskaźników zostały sporządzone w oparciu o wewnętrzne i zewnętrzne źródła dostępnych danych. Publikacja raportów Społecznej Odpowiedzialności JWP jest przewidziana w cyklu rocznym.

„Dla nas społeczna odpowiedzialność oznacza przede wszystkim wsłuchiwanie się w potrzeby i dialog z klientami, partnerami i pracownikami. To dbałość o poszanowanie norm etycznych, dzielenie się wiedzą o własności intelektualnej, współpraca z organizacjami branżowymi i okołobiznesowymi, wspieranie rozwoju pracowników i tworzenie przyjaznych warunków pracy, a także troska o środowisko naturalne”.



G4-1

Od dwudziestu pięciu lat pomagamy chronić własność intelektualną w Polsce i na świecie. Doradzamy firmom, organizacjom, instytucjom a także indywidualnym twórcom i wynalazcom.

Działania Grupy JWP staramy się realizować w harmonii z otoczeniem, prowadząc dialog z klientami, pracownikami, partnerami biznesowymi i społecznymi. Takie podejście pozytywnie wpływa na nasz rozwój, zwiększa efektywność, a także przyczynia się do budowania przewagi konkurencyjnej. Od 2014 roku nasze działania realizujemy w oparciu o strategię JWP Społecznie Odpowiedzialni.

Jako jedna z wiodących kancelarii prawa własności przemysłowej w Polsce chcemy utrzymać jak najwyższą jakość usług, standard obsługi i komunikacji. Dbamy o poszanowanie norm etycznych, dzielimy się wiedzą o ochronie własności intelektualnej, a także podejmujemy działania na rzecz ekologii i otoczenia. Zależy nam także na rozwoju naszych pracowników i tworzeniu przyjaznych warunków pracy.

Rok 2015 obfitował w wiele ważnych dla nas wydarzeń. Aby być bliżej klientów otworzyliśmy biura w Gdańsku i Krakowie, a biuro we Wrocławiu przeniosło się do nowej siedziby. Zmieniliśmy też naszą identyfikację wizualną i wygląd serwisów internetowych, nadając Grupie JWP spójny wizerunek i tym samym ułatwiając komunikację. Po raz pierwszy przeprowadziliśmy badanie zadowolenia klientów z naszych usług. Kontynuowaliśmy także nasze działania edukacyjne, w których udział wzięło ponad 700 osób. z sukcesem zakończyliśmy drugą edycję autorskiego projektu Rzecznicy Talentów popularyzującego wiedzę o ochronie własności intelektualnej wśród studentów, doktorantów i pracowników naukowych uczelni wyższych. Projekt miał na celu również promocję zawodu rzecznika patentowego. Po raz pierwszy zajęliśmy się też edukacją młodzieży szkolnej i nauczycieli. Dzieliлись się naszą wiedzą na łamach mediów tradycyjnych i społecznościowych, a także udzielaliśmy bezpłatnych konsultacji online. Nasze działania realizowaliśmy we

współpracy z gronem ponad 30 partnerów.

Pamiętaliśmy także o doskonaleniu pracowników umożliwiając im udział w licznych szkoleniach oraz zdobywanie uprawnień zawodowych. z myślą o pracujących w JWP młodych rodzicach i osobach w specyficznej sytuacji życiowej stworzyliśmy elastyczny system pracy.

Realizując założenia naszej polityki środowiskowej, monitorujemy wpływ JWP na środowisko naturalne. Realizacja projektu Green IT i wdrażaniu systemu elektronicznego obiegu dokumentów pozwoliła między innymi na ograniczenie zużycia papieru i utrzymanie zużycia energii elektrycznej na niezmiennym poziomie.

Inicjatorami i pomysłodawcami wielu działań prospołecznych w Grupie JWP są pracownicy. Dzięki ich wrażliwości, kreatywności i zaangażowaniu udaje nam się realizować rokrocznie szereg ciekawych przedsięwzięć i z sukcesem rozwijać firmę.

Cieszę się, że jako Wspólnik Zarządzający mam przywilej pracy z tak profesjonalnym i twórczym zespołem.

Zapraszam do lektury naszego drugiego Raportu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Mam nadzieję, że zrealizowane przez nas w 2015 roku działania okażą się dla Państwa ciekawe i inspirujące.

Dorota Rządewska
Wspólnik Zarządzający
Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi



Od ćwierćwiecza doradzamy krajowym i zagranicznym firmom, jednostkom naukowo-badawczym oraz indywidualnym twórcom i wynalazcom, dostarczając wiedzy i pomocy prawnej w zakresie ochrony i zarządzania własnością intelektualną oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Misją Grupy JWP jest dostarczanie krajowym i zagranicznym podmiotom wiedzy i wszechstronnej pomocy prawnej w zakresie ochrony i zarządzania własnością intelektualną oraz prowadzenia działalności gospodarczej, przy jednoczesnym podejmowaniu wieloaspektowych działań prospołecznych.

Grupę JWP tworzą kancelaria rzeczników patentowych, kancelaria adwokatów i radców prawnych oraz fundacja, które wspólnie oferują unikalny na polskim rynku zestaw usług prawniczych, doradczych i szkoleniowych.

W naszym działaniu kierujemy się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, dbamy o poszanowanie norm etycznych, podejmujemy działania na rzecz ekologii i otoczenia.

G4-56

Wyznacznikiem zasad etycznych naszej branży są między innymi Zasady Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego, Kodeks Etyki Radcy Prawnego oraz Kodeks Etyki Adwokackiej. W codziennej pracy kierujemy się profesjonalnym, indywidualnym podejściem, pragmatyzmem oraz wartościami takimi jak: uczciwość, otwartość, szacunek, odpowiedzialność i zaangażowanie.

G4-1

Sformułowane w naszej misji zasady działalności odpowiedzialnej społecznie obowiązują w całej Grupie JWP i w odniesieniu do wszystkich jej pracowników.

Z perspektywy zrównoważonego rozwoju do podstawowych, strategicznych priorytetów i najistotniejszych zagadnień jakie chcemy podejmować w JWP należą działania określone w naszej strategii społecznej odpowiedzialności.

Długoterminowe cele naszej działalności wynikają natomiast z wyzwań, jakie stoją przed Grupą JWP. W najbliższej przyszłości nasze wysiłki koncentrować chcemy na następujących głównych celach:

• KLIENTCI

- Wysoka jakość usług i sprawna obsługa
- Rozwój oferty zgodnie z potrzebami klientów
- Dobra komunikacja z klientami i otoczeniem

• WIEDZA

- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych
- Aktualizacja wiedzy i aktywne działanie w krajowych i międzynarodowych organizacjach
- Dzielenie się wiedzą i współpraca z partnerami

• KANCELARIA

- Sprawne zarządzanie
- Zbliżenie do klienta – biura regionalne
- Przyjazny pracodawca
- Nowoczesne i ekologiczne miejsca pracy





G4-2
G4-13

Głównym podmiotem wchodzącym w skład Grupy JWP jest **Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi**, która powstała na początku lat 90-tych i jest jedną z wiodących w Polsce kancelarii rzecznikowskich zajmujących się ochroną własności intelektualnej i przemysłowej w kraju i na świecie. Kancelaria specjalizuje się w ochronie wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych oraz nazw domen internetowych i firm. Zespół Kancelarii tworzą doświadczeni krajowi i europejscy rzecznicy patentowi, prawnicy, konsultanci i eksperci różnych specjalności. Doradzają w sprawach z zakresu budowania strategii ochrony i zarządzania portfolio praw własności przemysłowej, w tym także audytu, wyceny i obrotu wartości niematerialnych, prowadzą badania patentowe i zdolności rejestrowej oznaczeń, postępowania rejestrowe, sporne i sądowe przed krajowymi i europejskimi organami administracji i sądami, udzielają pomocy prawnej w sprawach naruszeń praw wyłącznych i zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Kancelaria JWP Adwokaci i Radcowie Prawni powstała w 2012 roku w odpowiedzi na potrzeby sygnalizowane przez klientów kancelarii rzecznikowskiej. Kancelaria zajmuje się obsługą prawną firm, specjalistycznym doradztwem prawnym oraz zastępstwem procesowym przed sądami powszechnymi i administracyjnymi, a także organami administracji. Świadczy usługi komplementarne do usług oferowanych przez kancelarię rzeczników patentowych.

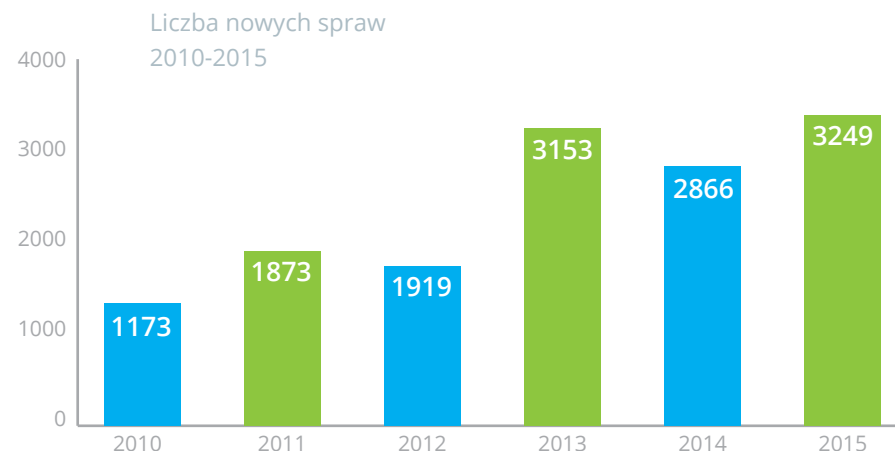
W skład zespołu kancelarii wchodzi radcowie prawni i adwokaci z wieloletnią praktyką doradczą i procesową. Obszar praktyki kancelarii obejmuje między innymi prawo autorskie i prawa pokrewne, prawo cywilne, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, prawo spółek, prawo prasowe, prawo Internetu, komercjalizację i transfer technologii i ochronę danych osobowych.

Trzecim podmiotem tworzącym Grupę JWP jest organizacja pozarządowa **Fundacja JWP Pomysł | Patent | Zysk**, której celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz wspieranie innowacyjności. Fundacja JWP podejmuje działania o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i szkoleniowym skierowa-

ne do przedsiębiorców, naukowców, twórców, wynalazców, mediów oraz studentów i młodzieży szkolnej.

Zespół kancelarii JWP tworzy 70 specjalistów, w tym 23 rzeczników patentowych, posiadających uprawnienia do prowadzenia spraw przed polskimi i europejskimi organami administracyjnymi (EUIPO/EPO) i sądowymi, 9 radców prawnych/adwokatów oraz 4 aplikantów rzecznikowskich i radcowskich.

W 2015 roku łączna liczba spraw realizowanych przez JWP wyniosła 24 928.

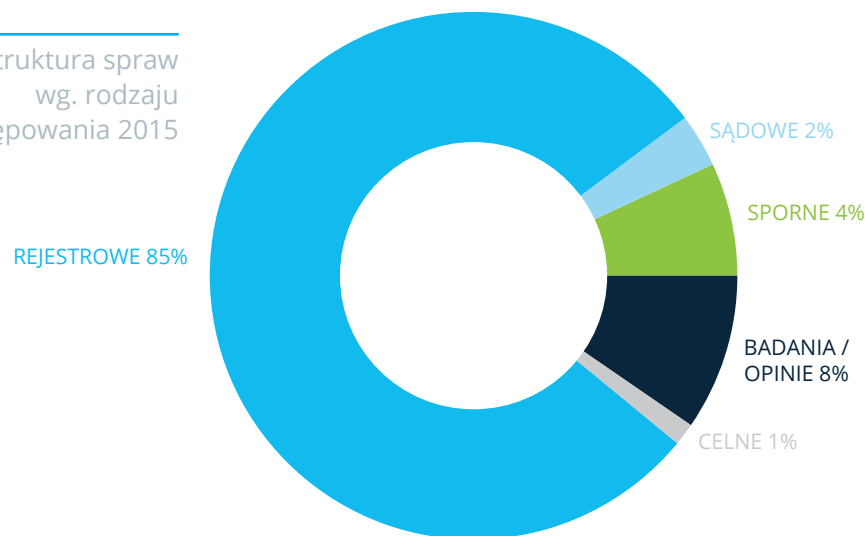




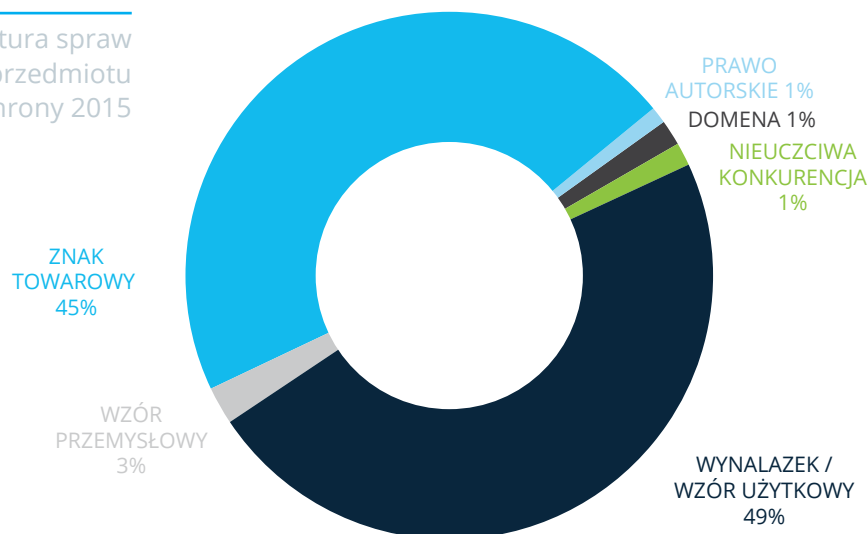
Najważniejszą grupę usług stanowi obsługa postępowań rejestrowych:

- znaków towarowych i wzorów przemysłowych
- wynalazków (w tym także walidacje patentów europejskich)

Struktura spraw
wg. rodzaju
postępowania 2015



Struktura spraw
wg. przedmiotu
ochrony 2015



Ponadto ważną grupę usług, które cieszą się rosnącym zainteresowaniem stanowią:

- badania znaków towarowych
- badania patentowe
- opinie prawne i umowy
- prowadzenie postępowań spornych i sądowych.

Wszystkie podmioty Grupy JWP mają swoją siedzibę w Warszawie, Sienna Center, ul. Żelazna 28/30. Ponadto posiadamy biuro we Wrocławiu, a w pierwszej połowie 2015 roku rozpoczęły także swoją działalność biura w Gdańsku i Krakowie.

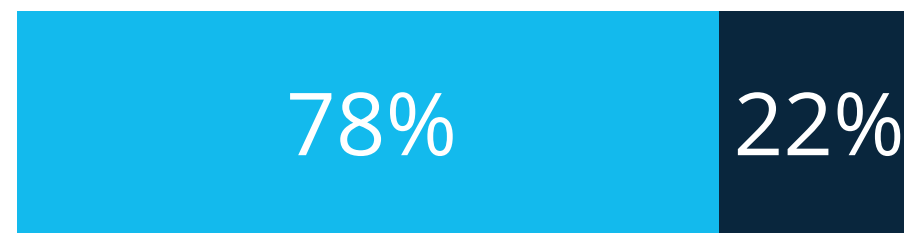
Zasięg działalności - cały świat

Kancelaria prowadzi swoją działalność w Polsce i krajach Unii Europejskiej - reprezentując krajowych i zagranicznych klientów w postępowaniach przed polskimi i europejskimi urzędami i sądami. Ponadto, we współpracy z zagranicznymi pełnomocnikami uczestniczymy w prowadzeniu postępowań poza Polską i krajami Unii Europejskiej.

Klienci JWP to duże korporacje, małe i średnie firmy, instytuty badawczo-naukowe, organizacje i osoby fizyczne. Z naszych usług skorzystało ponad 6000 klientów, w tym w roku 2015 współpracowaliśmy z 5265 podmiotami. 78% klientów Kancelarii stanowią firmy zagraniczne, pozostałe 22% to klienci krajowi. Sprawy na rzecz podmiotów zagranicznych prowadzone są często za pośrednictwem ich lokalnych pełnomocników, przekazujących zlecenie naszej Kancelarii.

KLIENCI KAGRANICZNI

KLIENCI KRAJOWI





Obsługujemy podmioty działające między innymi w sektorach:

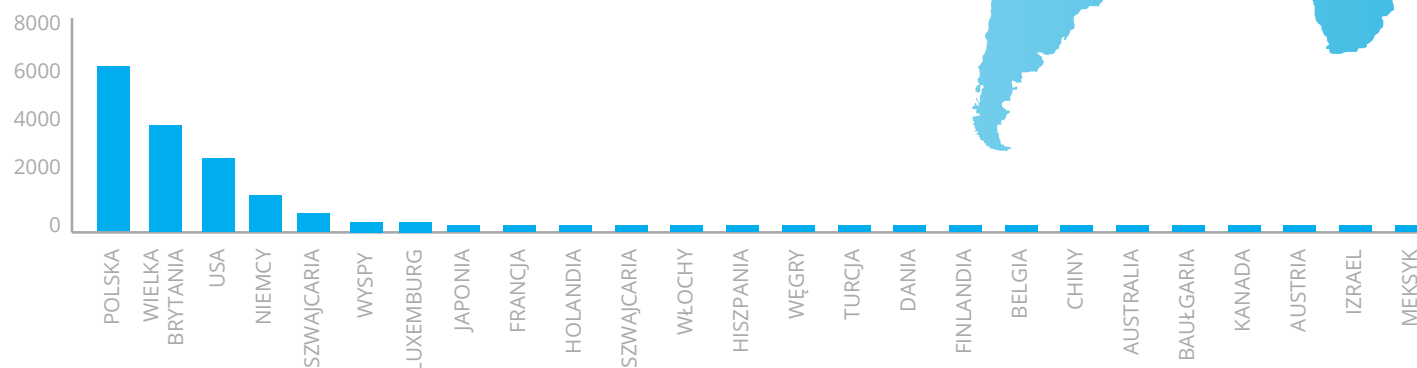
- farmaceutycznym, kosmetycznym, biotechnologicznym, chemicznym
- telekomunikacyjnym, elektronicznym, samochodowym
- odzieżowym, spożywczym i spirytusowym
- finansowym, wydawniczym
- i inne.

Ważną grupę klientów Kancelarii stanowią też jednostki naukowo-badawcze różnej specjalności (głównie polskie).

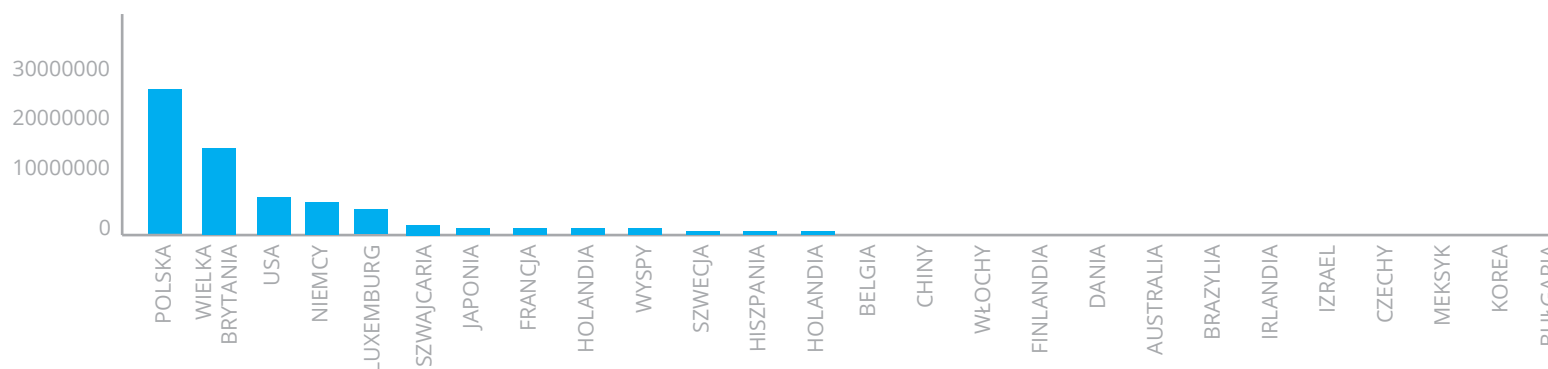
Najważniejsze rynki działania Kancelarii to oprócz polskiego, rynek europejski, amerykański i japoński



Główne rynki wg. ilości spraw 2011-2015

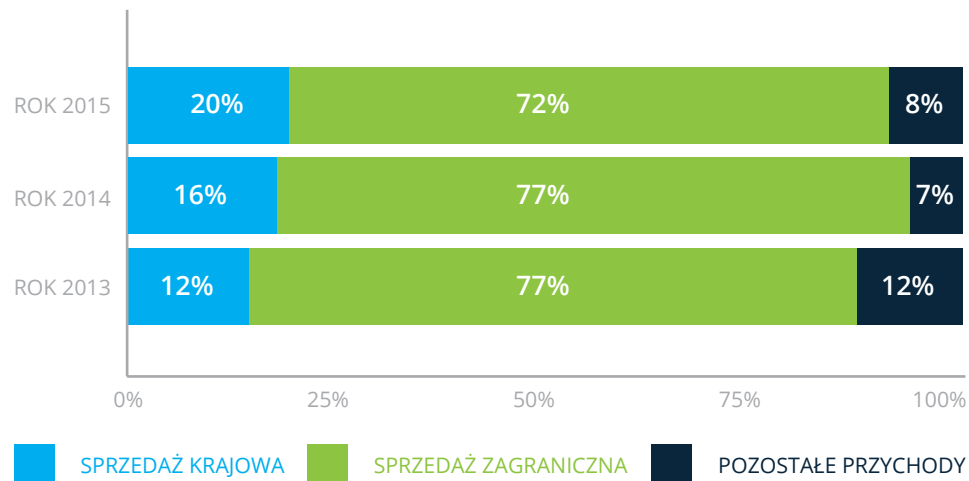


Główne rynki wg. wielkości obrotów 2011-2015

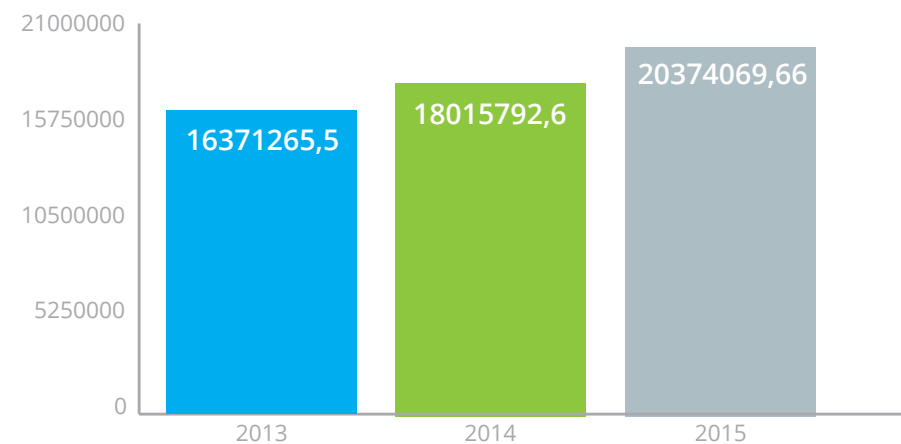




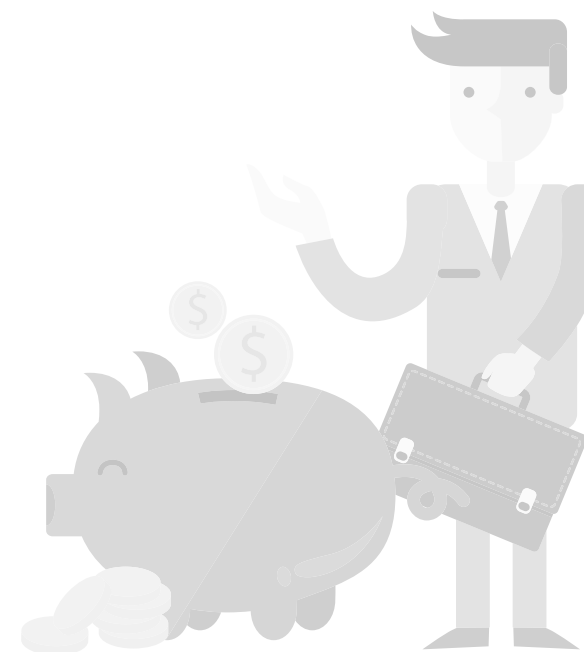
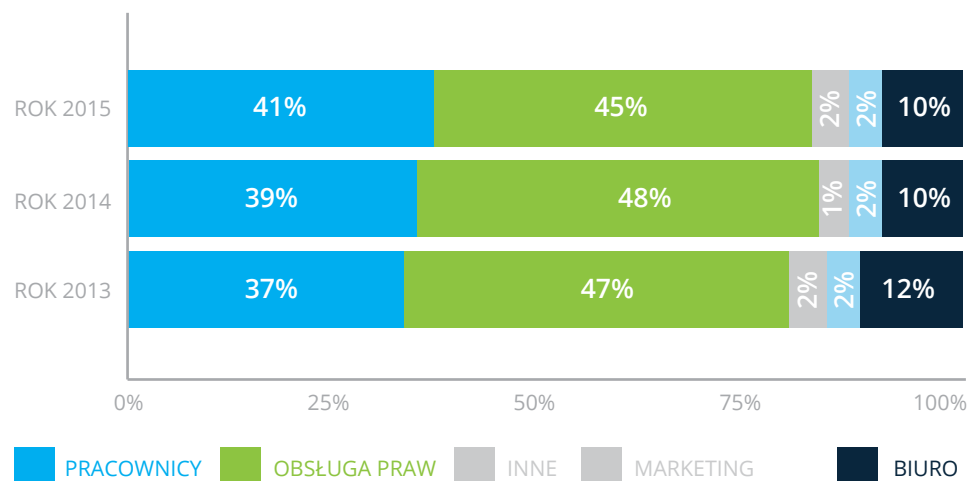
Struktura przychodów
2013-2015



Przychody netto
w latach 2013-2015



Struktura kosztów
2013-2015





Grupe JWP tworzą Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rządewska Spółka jawna, JWP Kancelaria Adwokatów i Radców Prawnych Gorzkiewicz, Rolbiecka, Rządewska spółka partnerska oraz Fundacja JWP Pomysł|Patent|Zysk.

Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi jest spółką jawną, jej wspólnikami są Dorota Rządewska i Magdalena Pietrosiuk. Wspólnicy jednoosobowo reprezentują spółkę i są odpowiedzialni za prowadzenie jej spraw. Wspólnikiem zarządzającym jest Dorota Rządewska.

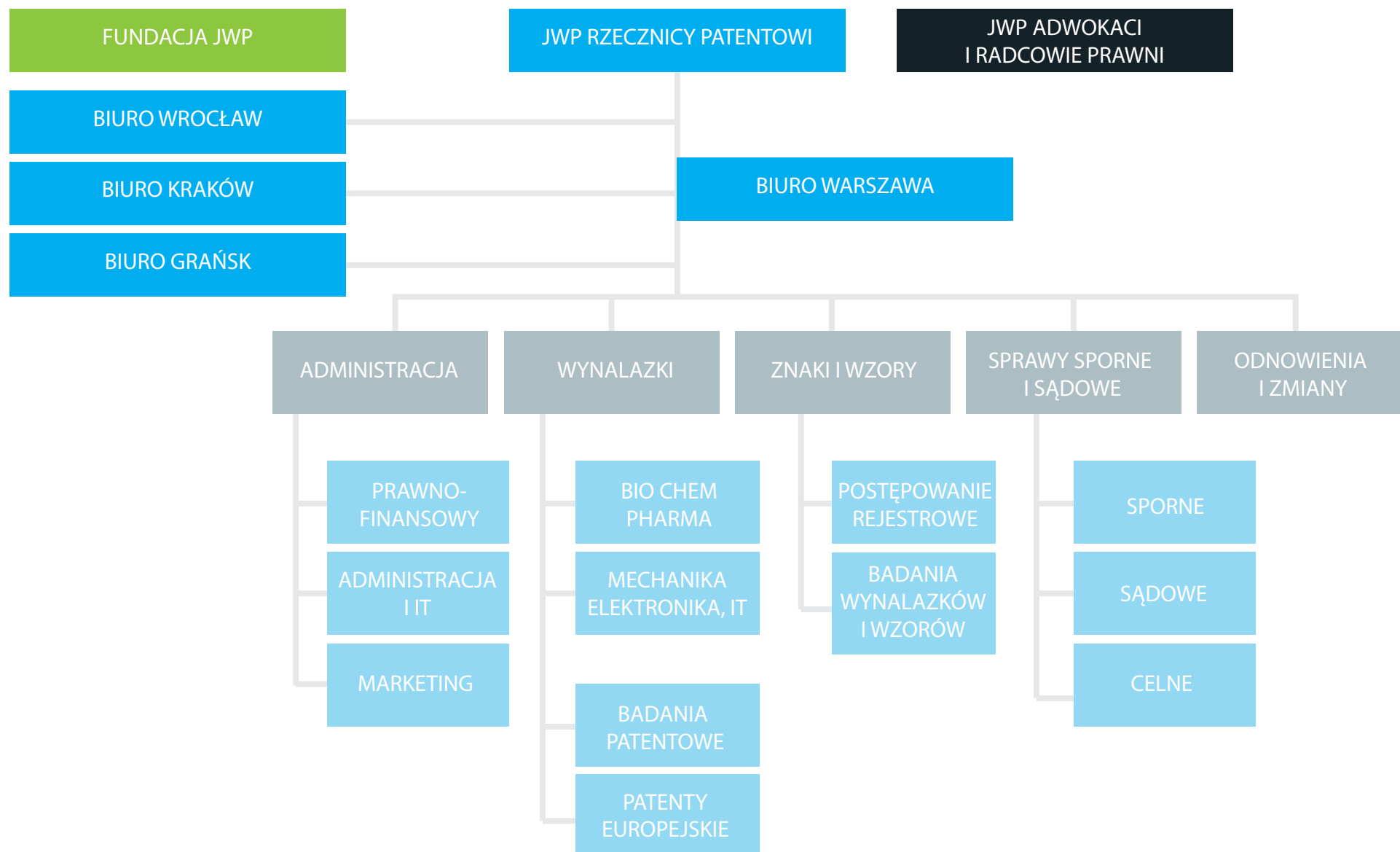
Kancelaria JWP Adwokaci i Radcowie Prawni jest spółką partnerską, którą tworzy obecnie czterech partnerów – Dorota Rządewska, Aleksandra Gorzkiewicz, Agnieszka Rolbiecka i Tomasz Grucelski. Spółka może być reprezentowana przez każdego partnera jednoosobowo. Wspólnikiem zarządzającym spółką jest Agnieszka Rolbiecka.

Fundacja JWP Pomysł|Patent|Zysk została założona przez Dorotę Rządewską (Fundatora). Fundacja figuruje w rejestrze stowarzyszeń. Jest organizacją nienastawioną na zys, wszystkie pozyskane środki przeznacza na działalność statutową. Zarząd Fundacji jest jednoosobowy, sprawowany przez Prezesa Fundacji – Beatę Magdalenę Rządewską-Malińską. Dyrektorem Biura Fundacji jest Gabriela Małecka. Wszystkie osoby pracujące na rzecz Fundacji, w tym jej Zarząd, nie pobierają wynagrodzenia za wykonywane zadania.





Struktura organizacyjna Grupy JWP

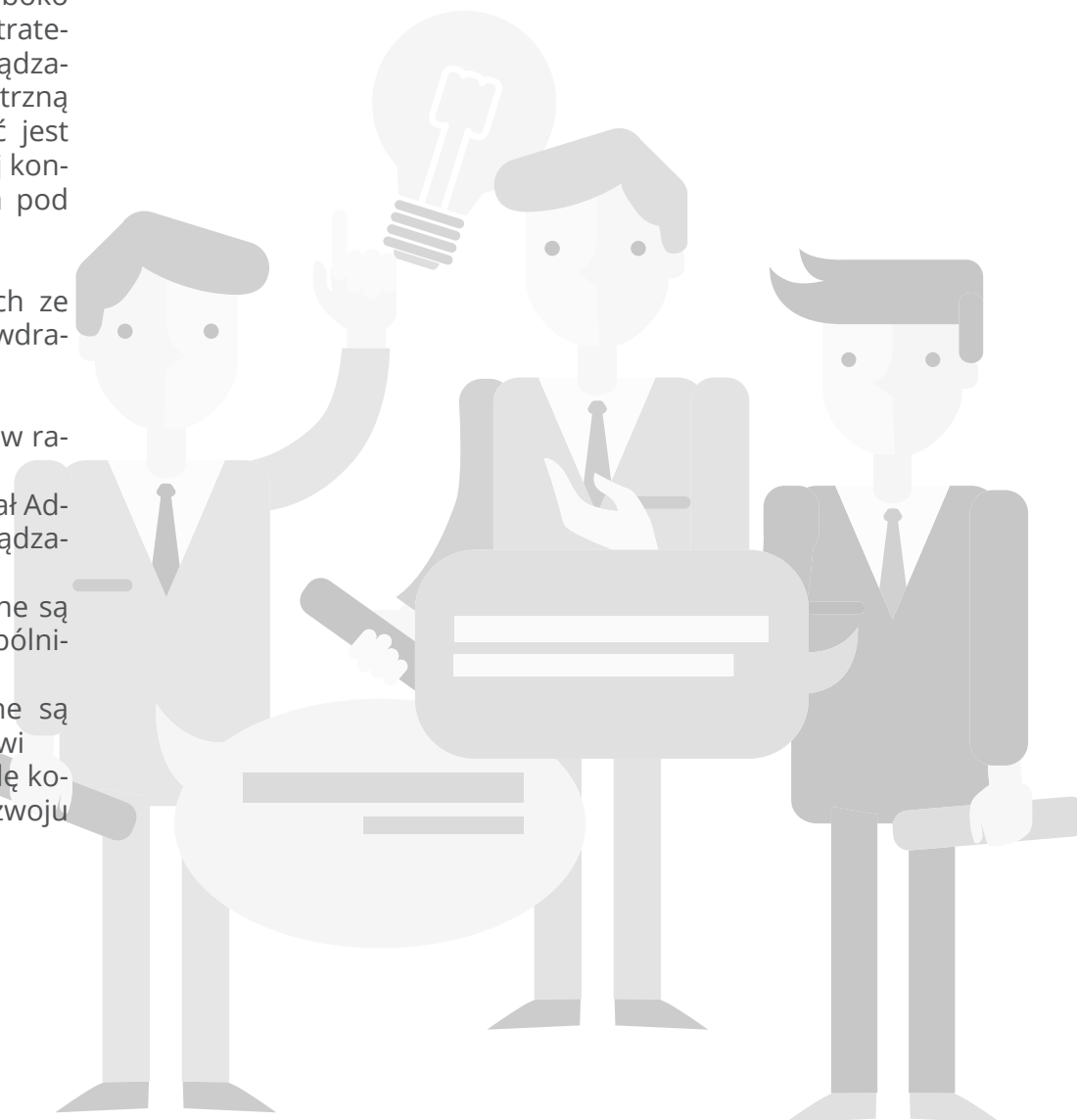




Proces podejmowania decyzji w Grupie JWP przebiega zgodnie ze zdefiniowanym podziałem kompetencji i zakresami obowiązków wspólników i współpracowników. Społeczna odpowiedzialność jest głęboko zakorzeniona w naszej kulturze organizacyjnej i włączona do strategii działania jako kluczowy element zintegrowany z polityką zarządzania, procesami decyzyjnymi, komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną oraz systemami informatycznymi. Społeczna odpowiedzialność jest uwzględniana we wszystkich działaniach JWP, praktykowana w jej kontaktach z szeroko rozumianym otoczeniem, jak również brana pod uwagę w zakresie oczekiwań i potrzeb interesariuszy.

W realizację działań społecznie odpowiedzialnych (wynikających ze strategii CSR) zaangażowany jest cały zespół firm Grupy JWP. Za wdrażanie działań w poszczególnych obszarach odpowiedzialne są:

- Działania w obszarze społeczeństwo realizowane są głównie w ramach Fundacji JWP Pomysł | Patent | Zysk
- Działania w obszarze Pracownicy koordynowane są przez Dział Administracji (Specjalista ds. zasobów ludzkich) i Wspólnika Zarządzającego Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi
- Działania w obszarze Klienci i etyka w biznesie koordynowane są przez Dział Marketingu i Rozwoju, Dział Administracji oraz Wspólnika Zarządzającego Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi
- Działania w obszarze Środowisko Naturalne koordynowane są przez Dział Administracyjny Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi
- Za komunikację działań CSR odpowiada Manager ds. PR, a rolę koordynatora działań CSR pełni Manager ds. marketingu i rozwoju Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi.



G4-25
G4-26

W Grupie JWP społeczna odpowiedzialność jest stałym elementem działalności. Na etapie przygotowania Strategii CSR rozpoznane zostały kluczowe obszary i zidentyfikowani interesariusze. Analizie poddane zostały relacje pomiędzy firmą a jej otoczeniem, uwzględniające obustronny wpływ i oczekiwania w kontekście działalności społecznej. Na tej podstawie wyznaczone zostały kierunki działań prospołecznych skierowanych do kluczowych obszarów i interesariuszy.

CELE STRATEGII

Pragniemy realizować działania prospołeczne w myśl koncepcji CSR, ponieważ zależy nam na:

- osiągnięciu wysokiego poziomu zadowolenia pracowników z pracy w firmie, służącemu zwiększeniu ich efektywności i identyfikacji z przedsiębiorstwem
- inwestowaniu w rozwój pracowników. Mamy świadomość, że kwalifikacje pracowników determinują jakość świadczonych usług. Inwestowanie w rozwój pracowników jest nieodzownym elementem działań w budowaniu poczucia wspólnoty, kształtowaniu relacji, w tym komunikacji interpersonalnej oraz afirmacji wartości pracy zespołowej.
- informowaniu społeczeństwa i klientów o JWP jako grupie podmiotów eksperckich, o wysokim potencjale wiedzy specjalistycznej, nowoczesnych, otwartych, proekologicznych, pomagających i życzliwym klientom oraz otoczeniu.
- budowaniu właściwych relacji z klientami poprzez skuteczną komunikację, dialog, uwzględnianie ich postulatów i monitoring ich satysfakcji, dążenie do podwyższania jakości i standardu obsługi.

INTERESARIUSZE JWP

W JWP mamy świadomość znaczenia podejmowania stałego dialogu z interesariuszami. Aby dobrze zidentyfikować interesariuszy naszej firmy dokonaliśmy analizy w powyższym zakresie. Na jej podstawie stworzyliśmy Mapę Interesariuszy JWP, która stanowi integralną część naszej strategii.



■ KLUCZOWE OBSZARY

G4-18
G4-20

Do kluczowych obszarów i interesariuszy, do których JWP kieruje działania społecznie odpowiedzialne opisane w Strategii CSR JWP, należą:

- **Pracownicy** - Dbamy o satysfakcję i rozwój pracowników
Interesariusze: pracownicy i współpracownicy
- **Klienci i etyka biznesu** – Dbamy o poszanowanie norm etycznych. Rozwijamy nowoczesne sposoby komunikacji i obsługi klientów
Interesariusze: klienci zagraniczni, klienci krajowi, podwykonawcy, organy administracji i sądy
- **Społeczeństwo** – Dzielimy się wiedzą o własności intelektualnej
Interesariusze: przedsiębiorcy, pracownicy naukowci, studenci, dziennikarze, organizacje okołobiznesowe, organizacje branżowe
- **Środowisko naturalne** – Jesteśmy przyjaźni dla środowiska naturalnego
Interesariusze: pracownicy i współpracownicy JWP, dostawcy, społeczność lokalna, klienci

Podstawową identyfikacji interesariuszy było zbadanie relacji z JWP każdej z grup interesariuszy, a także badanie oczekiwań poszczególnych grup.

W toku tworzenia Strategii CSR przeprowadzono szereg analiz, które umożliwiły poznanie realnych oczekiwań wybranych grup interesariuszy.

W odniesieniu do interesariuszy wewnętrznych – pracowników - podjęto badania ankietowe oraz wywiady dotyczące potrzeb szkoleniowych, poziomu satysfakcji z pracy i relacji interpersonalnych.

Ponadto w procesie analizowania interesariuszy przeprowadzono badanie oczekiwań klientów, współpracowników i podwykonawców w stosunku do działalności prospołecznej JWP. Wyniki tego badania także zostały wzięte pod uwagę przy konstruowaniu Mapy Interesariuszy JWP i określaniu działań dla poszczególnych grup. Strategia CSR w JWP zakłada ponadto prowadzenie regularnych, okresowych badań satysfakcji klientów, a także pracowników.





Nasi klienci są w centrum naszej uwagi – dbamy o ich satysfakcję i zadowolenie a przede wszystkim o to, aby komunikacja z nimi odbywała się w sposób otwarty, fachowy i przejrzysty. Słuchamy, co mają nam do powiedzenia i doskonalimy formy wzajemnej komunikacji.

KOMUNIKACJA

W celu zapewnienia klientom sprawnej komunikacji, stworzyliśmy możliwość kontaktu on-line, oraz przez tele i video konferencje. Klienci mają też ułatwiony dostęp do prowadzonych przez JWP spraw, dzięki nowoczesnemu narzędziu- systemowi elektronicznego zarządzania dokumentacją i sprawami o nazwie SealCat®. Klienci mają możliwość uzyskania dostępu do danych o prowadzonych na ich rzecz sprawach także on-line poprzez panel web dla klientów.

DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ

Wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom klientów oferując im szkolenia, warsztaty edukacyjne, porady pro bono on-line w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, prowadzone przez naszych pracowników, także w ramach projektów Fundacji JWP (więcej - szkolenia w obszarze Społeczeństwo). Stałym klientom udzielamy dorocznych bezpłatnych konsultacji w zakresie strategii zarządzania własnością intelektualną.

DIALOG

Jesteśmy otwarci i słuchamy, co mają do powiedzenia klienci i doskonalimy formy wzajemnej komunikacji. Prowadzimy badania ankietowe służące zbieraniu informacji o potrzebach i oczekiwaniach klientów. In-

formujemy też klientów o naszej działalności poprzez strony www oraz systematyczne mailingi. W 2015 roku rozbudowaliśmy nasz system komunikacji o nowe funkcjonalne narzędzie – Platformę Wymiany Informacji - umożliwiające efektywniejsze zbieranie informacji od klientów i podwykonawców, poznawanie ich opinii na temat jakości usług Kancelarii, badanie satysfakcji, wzmocnienie komunikacji, angażowanie interesariuszy do działania oraz uzyskiwanie informacji zwrotnej.

Przy tworzeniu strategii CSR, w celu zebrania opinii o współpracy z Kancelarią JWP oraz o oczekiwaniach w zakresie CSR, przeprowadziliśmy badanie ankietowe wśród klientów i podwykonawców. Wystawiliśmy także podwykonawcom listy referencyjne, potwierdzające jakość ich usług. Również nam Klienci wystawiają listy referencyjne zaświadczaające o jakości naszej pracy.

PIERWSZE BADANIE SATYSFAKЦИИ KLIENTÓW JWP

G4-PR5

Poznanie opinii na temat prowadzonych działań i jakości proponowanych usług to główny cel badania satysfakcji klientów, przeprowadzonego przez JWP w czerwcu 2015 r.

W organizowanym po raz pierwszy sondażu wzięło udział 79 krajowych i zagranicznych klientów kancelarii. Wyniki badania pokazują, że ponad 91% klientów uważa kancelarię JWP Rzecznicy Patentowi za firmę godną polecenia.

Jakość usług świadczonych przez JWP oceniana była przez klientów w następujących kategoriach: kultura obsługi, sprawność i terminowość realizowanych zadań, indywidualizacja obsługi, komunikatywność i wiedza merytoryczna doradców.

Po podsumowaniu wyników okazało się, że średnio 96% polskich i 87% zagranicznych klientów wystawiło kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi oceny dobrą lub bardzo dobrą. Na rynku krajowym najwyżej oceniono: kulturę obsługi i wiedzę merytoryczną doradców. Poza Polską, oprócz kultury obsługi, doceniano także komunikatywność.





„Wyniki sondażu dowodzą, że nasze dążenie do zapewnienia jak najlepszej profesjonalnej pomocy i sprawnej obsługi są zauważane i doceniane przez klientów. Prowadząc badania ankietowe tego rodzaju, a także w toku codziennej pracy, wsłuchujemy się w opinie naszych klientów. Uzyskiwane w ten sposób informacje są dla nas niezwykle cenne i inspirujące, pozwalają na dalszy rozwój i doskonalenie usług.”

Magda Rządewska, Manager ds. marketingu i rozwoju, JWP Rzecznicy Patentowi.



Wśród powodów, dla których klienci zdecydowali się na współpracę z JWP polscy kontrahenci wskazywali między innymi: doświadczenie i wiedzę specjalistów (79 % ankietowanych), skuteczność i dobrą jakość świadczonych usług (54 %) oraz dobry system komunikacji z klientem (43 %). Natomiast zagraniczni respondenci zwrócili uwagę na: skuteczność i dobrą jakości świadczonych usług (42 %), rozsądne ceny (42 %), renomę i ugruntowaną pozycję firmy na rynku (33 %).

Wśród aspektów naszego działania, które w opinii naszych klientów powinniśmy doskonalić i rozwijać znajdują się – indywidualizacja obsługi, sprawność obsługi, komunikacja i kultura obsługi.

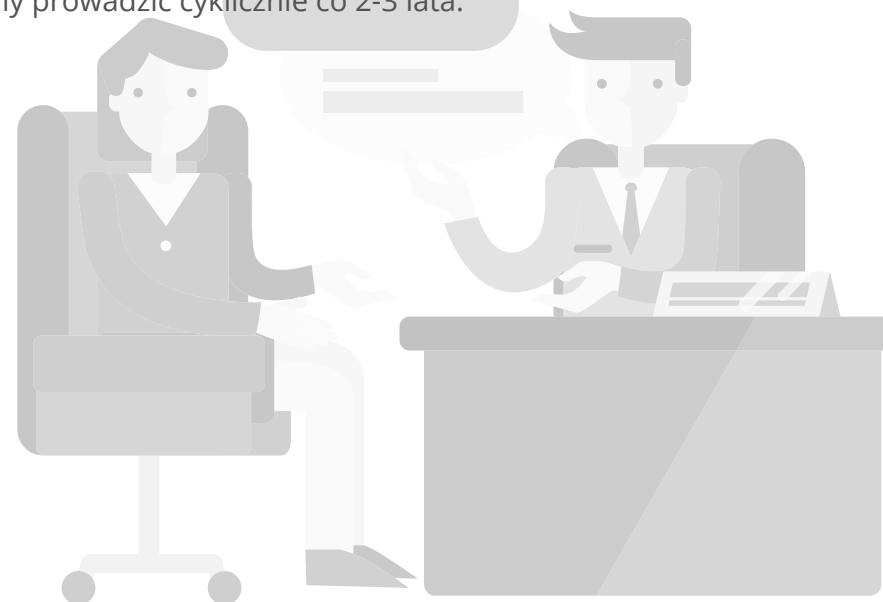
Wśród postulowanych działań klienci wskazywali:

- Rozwój elektronicznych systemów komunikacji i świadczenia usług
- Bezpłatne warsztaty edukacyjne/dni otwarte dla klientów krajowych
- Poszerzenie oferty o doradztwo nt. funduszy europejskich i obsługę spraw karno-skarbowych
- Stosowanie prostszego (mniej prawniczego) języka oraz więk-

sza zwięzłość w komunikacji

- Zwiększanie indywidualizacji obsługi
- Ograniczanie kosztów przy powtarzających się czynnościach

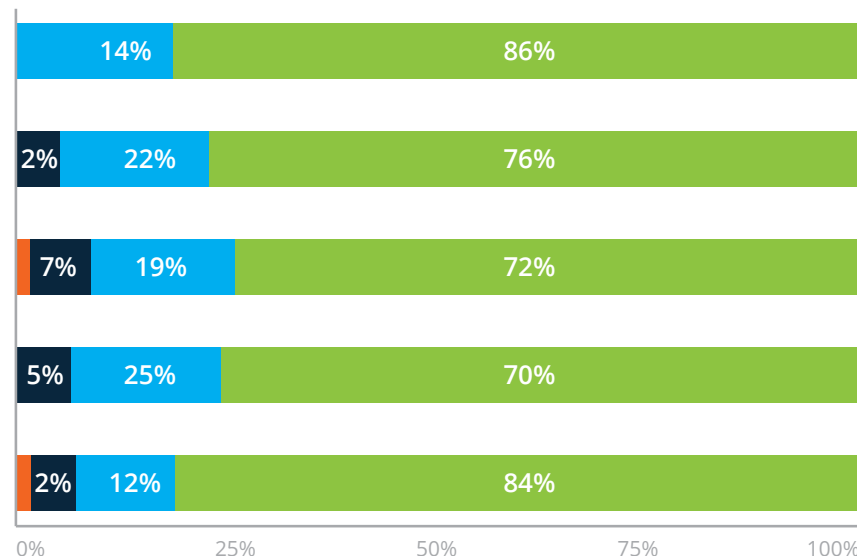
Pełny raport z badania satysfakcji klientów opublikowaliśmy na naszej stronie internetowej www.csr.jwp.pl. Badania tego rodzaju zamierzamy prowadzić cyklicznie co 2-3 lata.





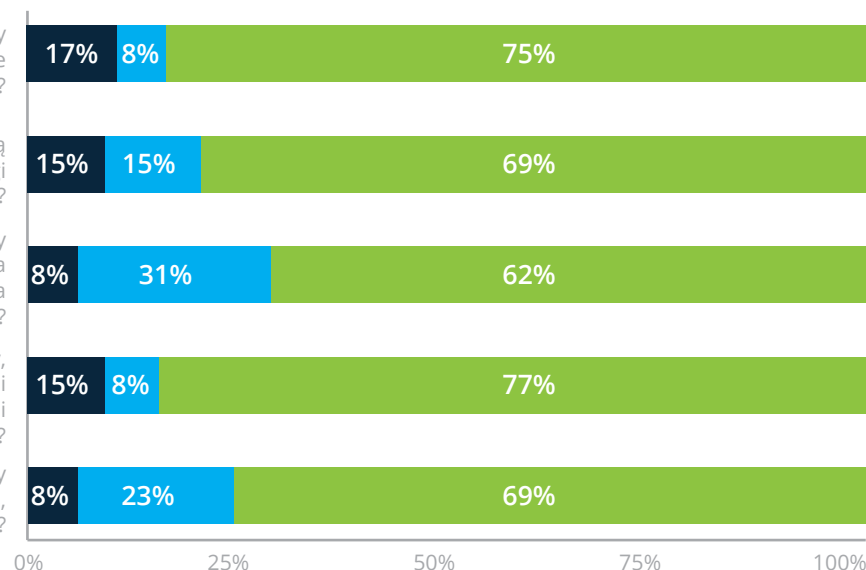
Klienci krajowi

- Kultura obsługi. Czy nasi doradcy i pracownicy odnoszą się do Państwa życzliwie i grzecznie, starają się być pomocni?
- Sprawność obsługi i terminowość realizacji zleceń. Czy otrzymują Państwo szybką odpowiedź na formułowane pytania czy usługi świadczone są terminowo według ustalonych harmonogramów?
- Indywidualizacja obsługi. Czy doradcy udzielający Państwu porady starają się poznać szerszy kontekst prowadzonej przez Państwa działalności, aby jak najlepiej dopasować zakres obsługi do Państwa indywidualnych potrzeb?
- Komunikatywność. Czy porady udzielane są w sposób przejrzysty, rozumiały? Czy są Państwo informowani o przebiegu realizacji zlecenia zgodnie z Państwa potrzebami i wcześniejszymi ustaleniami z doradcą?
- Wiedza merytoryczna doradców. Czy w Państwa ocenie osoby udzielające porady dysponują odpowiednią wiedzą fachową, czy udzielane porady są dla Państwa przydatne?



Klienci zagraniczni

- Kultura obsługi. Czy nasi doradcy i pracownicy odnoszą się do Państwa życzliwie i grzecznie, starają się być pomocni?
- Sprawność obsługi i terminowość realizacji zleceń. Czy otrzymują Państwo szybką odpowiedź na formułowane pytania czy usługi świadczone są terminowo według ustalonych harmonogramów?
- Indywidualizacja obsługi. Czy doradcy udzielający Państwu porady starają się poznać szerszy kontekst prowadzonej przez Państwa działalności, aby jak najlepiej dopasować zakres obsługi do Państwa indywidualnych potrzeb?
- Komunikatywność. Czy porady udzielane są w sposób przejrzysty, rozumiały? Czy są Państwo informowani o przebiegu realizacji zlecenia zgodnie z Państwa potrzebami i wcześniejszymi ustaleniami z doradcą?
- Wiedza merytoryczna doradców. Czy w Państwa ocenie osoby udzielające porady dysponują odpowiednią wiedzą fachową, czy udzielane porady są dla Państwa przydatne?



OCENA 1 OCENA 2 OCENA 3 OCENA 4 OCENA 5



BLIŻEJ KLIENTA

W 2015 roku zgodnie z przyjętą strategią, aby być bliżej naszych krajowych klientów, otworzyliśmy dwa nowe biura w Gdańsku i Krakowie, a nasze biuro we Wrocławiu zmieniło swoją siedzibę.

Otwarciam biur towarzyszyły warsztaty edukacyjne na temat strategii ochrony własności przemysłowej w firmie. Wśród uczestników szkoleń rozlosowaliśmy nagrody książkowe (publikacje nt. ochrony własności intelektualnej) oraz vouchery obejmujące 3 godziny bezpłatnych konsultacji rzeczownika patentowego.



GDAŃSK



WARSZAWA



WROCLAW



KRAKÓW





PRZEJRZYSTE ZASADY

G4-56

W codziennej pracy kierujemy się zasadami etycznymi naszej branży (Zasady Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego, Kodeks Etyki Radcy Prawnego oraz Kodeks Etyki Adwokackiej). Zależy nam na przejrzystości wzajemnych relacji z klientami, współpracownikami oraz dostawcami usług.

W sposób transparentny i dostępny dla klientów rejestrujemy naszą pracę wykorzystując w tym celu nowoczesne narzędzia informatyczne (SealCat®). Posługujemy się też szczegółowymi standardowymi cennikami, które stanowią podstawę rozliczeń i są przekazywane klientom przed podjęciem współpracy oraz są systematycznie aktualizowane.

W relacjach z klientami, pracownikami, podwykonawcami, dostawcami kierujemy się profesjonalizmem i uczciwością, dotrzymujemy naszych zobowiązań i tego samego oczekujemy od kooperantów.



„Dbamy, aby pracownicy i współpracownicy odczuwali satysfakcję z pracy w JWP. Kancelaria stara się zatem stwarzać im jak najlepsze warunki, dba o rozwój, oferuje możliwości szkolenia, jednocześnie wspierając inicjatywy pracowników dotyczące ich rozwoju zawodowego. Nasza firma zapewnia również stabilność zatrudnienia, świadczenia socjalne, równość szans, elastyczny czas pracy. W wieloraki sposób ułatwia godzenie ról prywatnych i zawodowych.”

– Anna Hoffman-Flatow, szefowa Działu Prawno-Finansowego Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi



■ USPRAWNIAMY PROCES KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ

Newsletter „Już Wkrótce Piątek” (on-line) to narzędzie komunikacji wewnętrznej, które stworzyliśmy od podstaw i stale rozwijamy. W roku 2015 nasz wewnętrzny dwutygodnik stał się powszechnym wśród pracowników sposobem wymiany myśli i informowania o bieżących wydarzeniach dotyczących życia kancelaryjnego. W 2015 roku opisaliśmy zasady komunikacji wewnętrznej. Wprowadziliśmy systematyczne spotkania koordynacyjne szefów zespołów. Pracowały też grupy zadaniowe i projektowe skupiające pracowników z różnych sekcji.

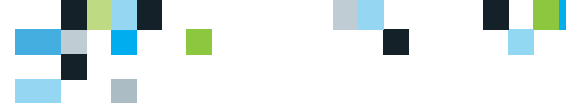


Aby ułatwić komunikację i usprawnić zarządzanie w rozbudowanej strukturze czterech biur (Warszawa, Gdańsk, Kraków i Wrocław) w 2015 roku zakończono pracę nad wieloma dokumentami wewnętrznymi dotyczącymi między innymi obiegu i zarządzania dokumentacją, obsługi klientów, spraw pracowniczych czy zasad rozliczeń.

■ DBAMY O ROZWÓJ ZAWODOWY PRACOWNIKÓW

Aby zapewnić profesjonalizm i wysoką jakość świadczonych usług, pozostając w zgodzie także z oczekiwaniami pracowników dbamy o rozwój zawodowy naszej kadry. Szkolenia są uwzględniane w indywidualnych planach rozwojowych pracowników. Ulepszamy też w ten sposób działania kadry zarządzającej. Jesteśmy również dumni z powszechnego uczestnictwa pracowników w kursach językowych, które są organizowane i współfinansowane przez JWP. Narzędziem pomagającym nam w systematycznym sprawowaniu pieczy nad stanem rozwoju zawodowego pracowników jest także system ocen okresowych pracowników (z uwzględnieniem grup stanowisk, struktury organizacyjnej i systemu zarządzania firmą). Program działań szkoleniowych jest sukcesywnie realizowany.

W 2015 roku pracownicy JWP wzięli udział w 66 różnego rodzaju szkoleniach, w tym 45 szkoleniach dt. prawa własności intelektualnej i 22 szkoleniach dt. umiejętności „miękkich”.

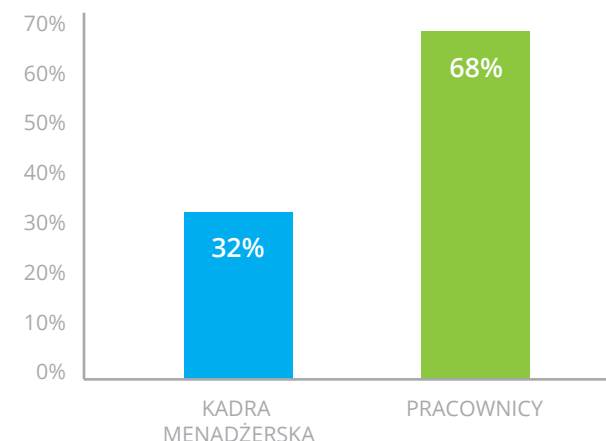


Część szkoleń zorganizowała kancelaria JWP, a inne realizowane były przez instytucje zewnętrzne tj. Europejski Urząd Patentowy, Urząd Patentowy RP, Europejski Urząd ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (dziś EUIPO), Polska Izba Rzeczników Patentowych, Akademia Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości czy KPP Lewiatan.

Kancelaria wspiera także pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, w tym odbywania aplikacji rzecznikowskich, radcowskich i adwokackich oraz zdobywania uprawnień europejskiego rzecznika patentowego.

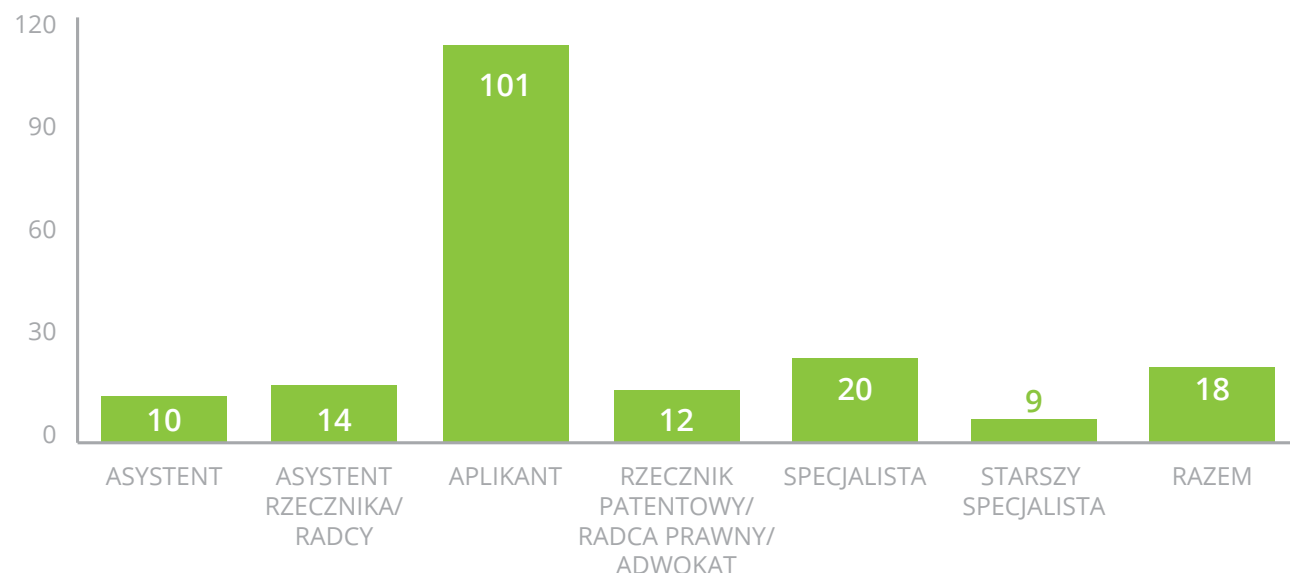
Na pomoc firmy w tym zakresie składa się zarówno opłacanie aplikacji, jak i udzielanie płatnych urlopów naukowych, możliwość korzystania z pomocy naukowych oraz mentoring. W 2015 roku 6 osób odbywało aplikację, a 2 osoby przystąpiły do egzaminów EQE i Pre EQE. Ponadto 3 osoby odbywały studia podyplomowe z zakresu prawa własności przemysłowej.

Ilość przeprowadzonych szkoleń w 2015 r.

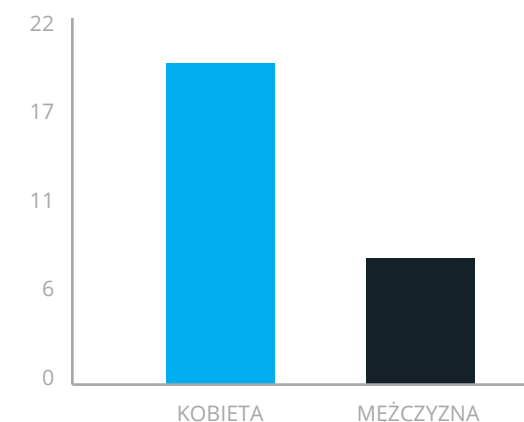


G4-LA9

Średnia liczba godzin szkoleniowych na 1 pracownika w roku 2015 wg. stanowisk



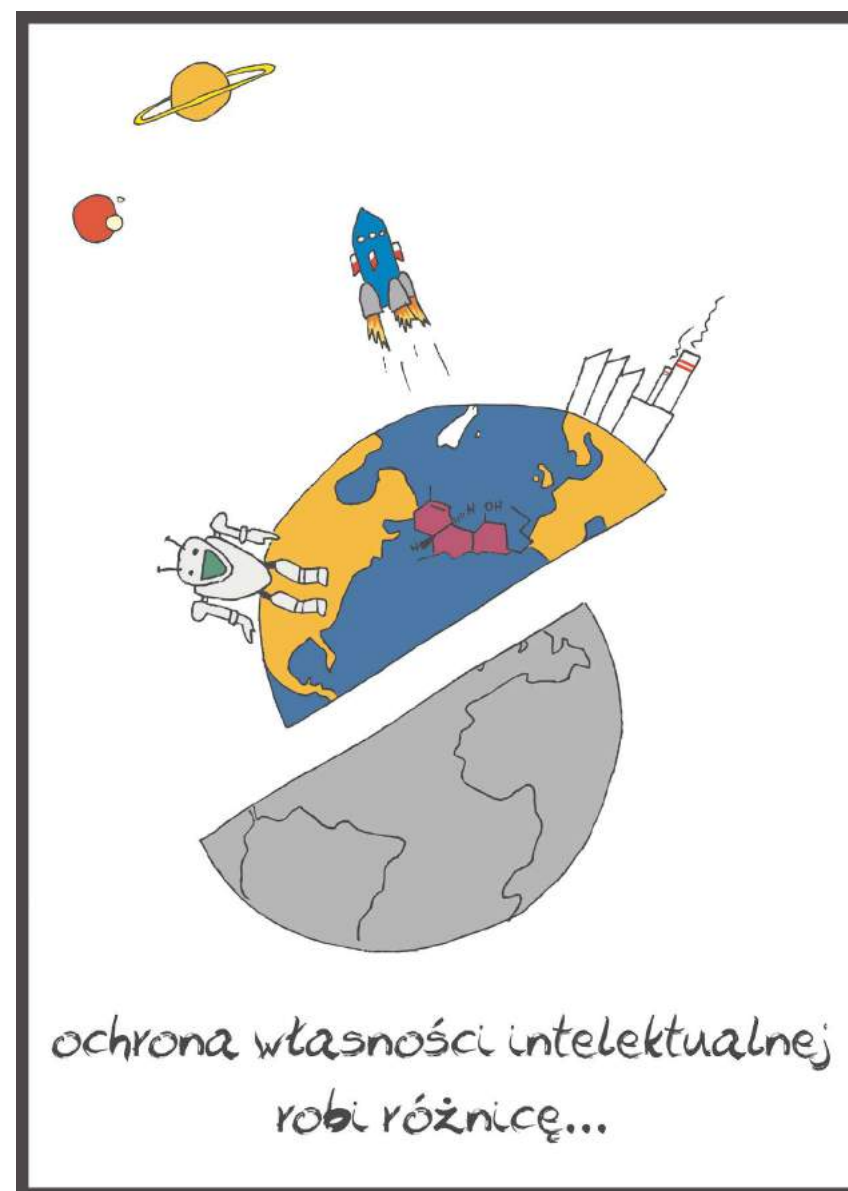
Średnia liczba godzin szkoleniowych na 1 pracownika w roku 2015 wg. płci





■ WSPIERAMY TALENTY JWP

Pracownicy JWP to osoby nieprzeciętne i bardzo twórcze. Staramy się wspierać ich inicjatywy i uzdolnienia. W 2015 roku swój talent ujawniła szerszej publiczności nasza koleżanka dr inż. Sylwia Błażej-Sosnowska – autorka jedynego w Polsce (a może i na świecie) bloga rysunkowego o ochronie własności intelektualnej www.sylwucharysuje.pl. Sylwia jest nie tylko doktorem nauk chemicznych, świetnym specjalistą w dziedzinie badań patentowych, świeżo upieczonym rzecznikiem patentowym, ale także osobą obdarzoną dużym poczuciem humoru oraz uzdolnieniami plastycznymi. Jej twórczy potencjał doceniła i popularyzuje Fundacja JWP i Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi. Sylwia została także dostrzeżona i wyróżniona przez Urząd Patentowy RP.



■ INTEGRACJA ZESPOŁU

Za wszelkimi sukcesami JWP stoi praca zespołowa. Dlatego też oprócz działań służących wyłącznie podnoszeniu kwalifikacji zawodowych zależy nam na budowaniu dobrej atmosfery i integracji pracowników.

Jacy jesteśmy? Grupa JWP to zespół profesjonalistów chcących doskonalić swoje umiejętności i wiedzę. To także grono indywidualności o wyrazistych charakterach i nietuzinkowych zainteresowaniach pozazawodowych, a także grupa życzliwych i koleżeńskich osób posiadających wiele talentów i dużą dozę poczucia humoru.

Aby wzmacniać dobre więzi i relacje w zespole podejmujemy działania służące wzajemnemu lepsznemu poznaniu poza biurem.

■ JWP W TRAMPKACH

W 2015 roku nasz tradycyjny dwudniowy wyjazd integracyjny zorganizowaliśmy k. Janowa Podlaskiego w pensjonacie „Uroczysko Zaborek” w zabytkowym kompleksie starej drewnianej architektury, położonym na terenie Parku Krajobrazowego. Mieliśmy okazję zwiedzić słynną w świecie Stadninę Koni Arabskich w Janowie Podlaskim. W skansenie towarzyszyły nam zabawy regionalne oraz nocne zwiedzanie zakątków 70ha ośrodka. Wyjazd ten był świetną okazją do zapoznania się z przyrodą, kulturą i tradycjami regionu a także przedyskutowania bieżących spraw organizacyjnych i sprawdzenia, w formie gier i konkursów zespołowych, wiedzy, którą powinien dysponować każdy pracownik firmy.





ŚWIĄTECZNE JWP

Co roku spotykamy się także w grudniu w gronie pracowników, współ-pracowników oraz dawnych pracowników JWP na świątecznej kolacji, aby złożyć sobie życzenia, porozmawiać i podzielić się upominkami. W 2015 roku spotkaliśmy się w siedzibie firmy, gdzie każdy zespół miał także okazję wziąć udział w konkursie na najpyszniejsze świąteczne słodkości. Hitem wieczoru okazał się deser działu spraw spornych i sądowych o dźwięcznej nazwie Tyraj Misiu czyli Sporne Tiramisu, babeczki z wróżbą działu patentów BioChemPharma oraz świąteczne pralinki przygotowane przez dział administracji. Po udanej i roześmianej kolacji wybraliśmy się wszyscy do Teatru Roma na spektakl Mamma Mia.

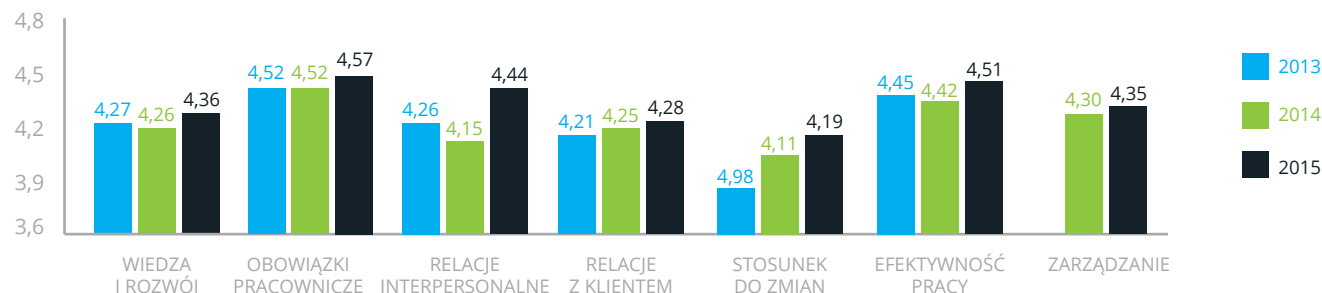


SYSTEM OCENY OKRESOWEJ PRACOWNIKÓW

G4-LA11

W JWP jest stosowany system ocen okresowych pracowników (SOOP) w trybie rocznej analizy, realizowany z zastosowaniem standardowego elektronicznego arkusza oceny.

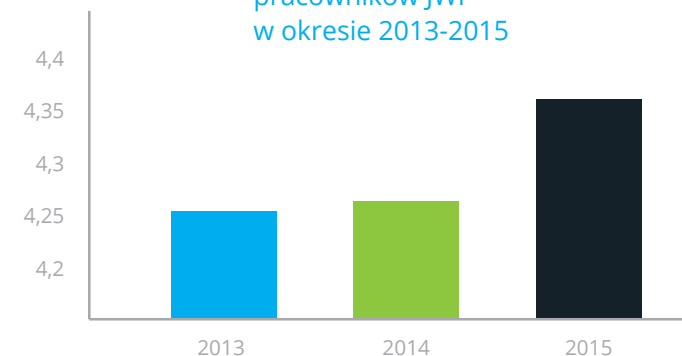
Pod koniec roku wszyscy pracownicy podlegają ocenie, która determinuje wyznaczenie planów rozwoju i zadań do zrealizowania na rok przyszły. SOOP wdrożony w naszej firmie to ocena 180°, jednakże docelowo ma zostać przekształcony w ocenę 360° uwzględniającą opinie współpracowników i klientów. W 2015 roku średnia ocena pracowników wyniosła 4,38 w skali od 1 do 5 gdzie 5 stanowi najwyższą ocenę.



SYSTEMY MAJĄCE NA CELU POPRAWĘ WYNIKÓW

W 2015 roku skutecznie zaczął działać schemat rozwoju zawodowego (ścieżki kariery) przygotowany w roku poprzednim. Schemat ten pozwala planować rozwój zawodowy każdego pracownika. Określone w schemacie opisy poszczególnych stanowisk definiują kompetencje pracownika, stanowią punkt odniesienia w ocenach okresowych i warunkują możliwość awansu.

Średnia ocen okresowych pracowników JWP w okresie 2013-2015





ZATRUDNIENIE

G4-9
G4-10

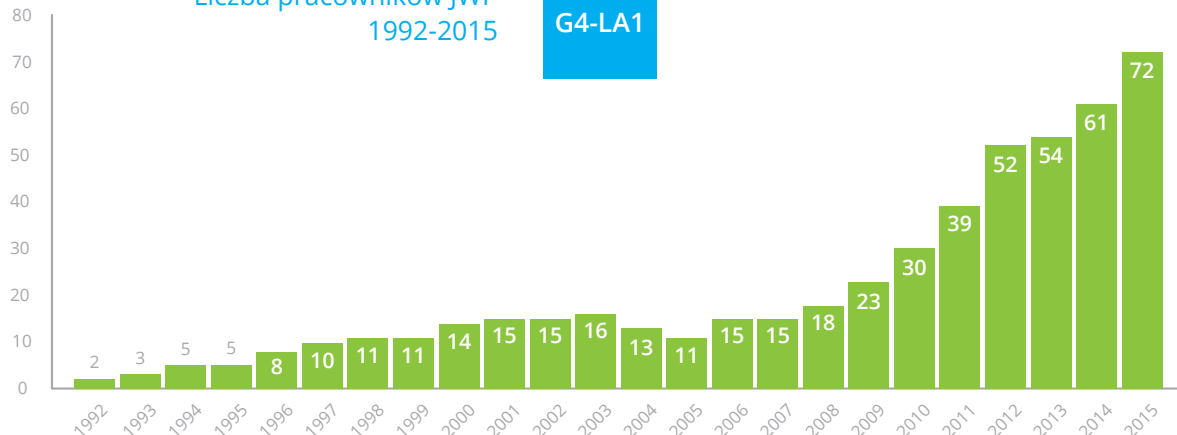
W JWP wszyscy pracownicy zatrudnieni są na podstawie umów o pracę, a stali współpracownicy na podstawie umów cywilno-prawnych. Kancelaria efektywnie zarządza zasobami ludzkimi. Na skutek progresywnego rozwoju spółki następuje wzrost zatrudnienia.

EFEKTYWNIE ZARZĄDZAMY ZASOBAMI LUDZKIMI

Prowadzimy politykę zrównoważonego zatrudnienia, unikamy zatrudniania doraźnego i tymczasowego, mimo iż bywają okresy spiętrzenia pracy. Dlatego też kierujemy swoje działania w stronę rozwoju zawodowego pracowników, poszerzania umiejętności, po to, by można było równomiernie rozłożyć pracę.

Liczba pracowników JWP
1992-2015

G4-LA1

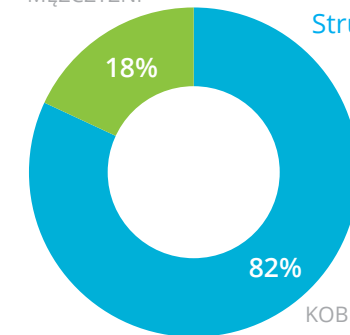


Pracownicy zatrudnieni na czas nieokreślony, na podstawie umowy o pracę, stanowią 92% ogółu pracowników.

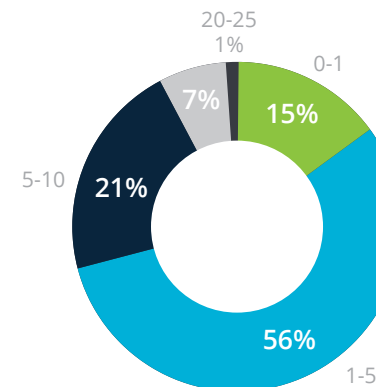
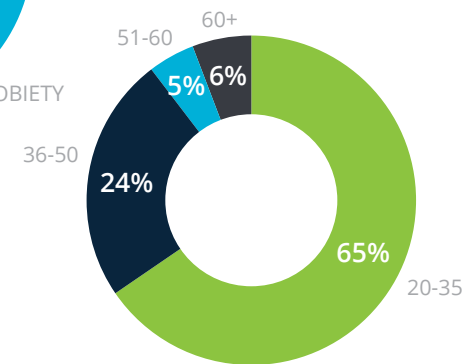
Łącznie w 2015 roku w JWP zatrudniono na umowę o pracę/zlecenie/współpracę 15 nowych osób, a 7 osób odeszło.

MĘŻCZYŹNI

Struktura wg płci

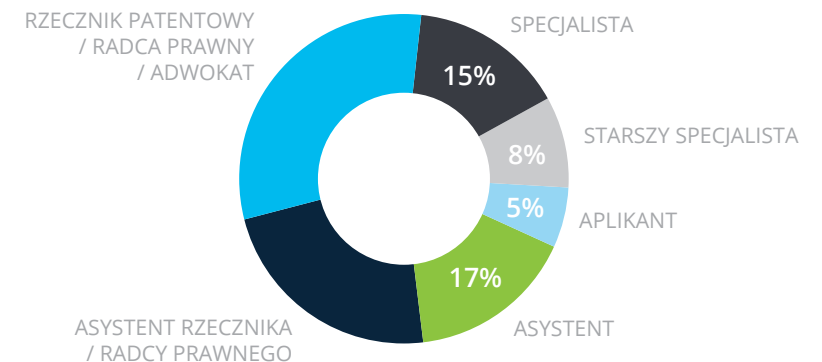


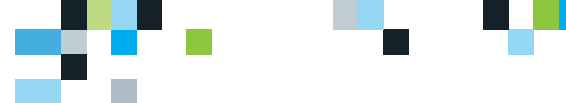
Struktura wg wieku



Staż pracy w JWP

Struktura stanowisk





■ GODZENIE ŻYCIA RODZINNEGO Z PRACĄ ZAWODOWĄ

Zespół Kancelarii JWP stanowią w 60% osoby młode (do 35 roku życia), a w 80% kobiety. Taka struktura w sposób naturalny wpływa na potrzeby w zakresie zapewniania pracownikom możliwości godzenia życia rodzinnego z pracą. 30% zespołu stanowią rodzice (łącznie posiadający 48 dzieci). W roku 2015 powitaliśmy na świecie 7 dzieci naszych pracowników.

W 2015 roku na urlopie macierzyńskim przebywało 6 osób, powróciło do pracy 6 osób. Wszystkie osoby powracające z urlopów macierzyńskich utrzymały zatrudnienie. z urlopu tacierzyńskiego nie korzystał żaden pracownik.

G4-LA3

Na podstawie przeprowadzonych uprzednio analiz dokonanych przez zewnętrznych doradców zidentyfikowano i zaproponowano katalog rozwiązań ułatwiających powrót do pracy i elastyczny system pracy dla młodych rodziców.

Rozwiązania te umożliwiają pracę z domu i bardziej elastyczny czas pracy osobom w specyficznej sytuacji życiowej (małe dziecko, opieka nad osobą starszą, niedyspozycja, inna sytuacja losowa) oraz osobom przebywającym poza biurem ze względu na wykonywanie zadań zawodowych (udział w konferencji zagranicznej, przebywanie na urlopie naukowym).

■ ŚWIADCZENIA ZAPEWNIANE PRACOWNIKOM

G4-LA2

Kancelaria JWP zapewnia wszystkim pracownikom jednako-
wy dostęp do świadczeń. Regulamin pracy precyzuje zakres benefitów oferowanych pracownikom.

Jakie udogodnienia JWP oferuje pracownikom:

- Finansowanie szkoleń i/lub zezwolenie na ich odbywanie w godzinach pracy

- Organizacja kursów językowych
- Dofinansowanie nauki i zdobywania kwalifikacji zawodowych
- Udzielanie płatnych urlopów naukowych
- Program Benefit -MultiSport
- Ubezpieczenia medyczne dla pracowników i członków rodzin Vision InterPolska
- Grupowe ubezpieczenie na życie (finansowane przez pracowników)
- Ubezpieczenie OC i składki członkowskie
- Indywidualizacja godzin i rozkładu pracy
- Praca w niepełnym wymiarze czasu pracy (umowy częstkowe)
- Krótszy czas pracy przez ustalony okres po powrocie z urlopu
- Praca na odległość dla osób w specyficznej sytuacji życiowej
- Możliwość uzyskania urlopu bezpłatnego na okres potrzebny pracownikowi
- Zapewnienie łączności z firmą osobom przebywającym na urlopach macierzyńskich, rodzicielskich i wychowawczych, bezpłatnych
- Dostęp do fachowej literatury i baz
- Dobrej jakości wyposażenie biura i ergonomiczne warunki pracy
- Organizowanie imprez dla pracowników i ich rodzin

Dodatkowo Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych gwarantuje dopłatę do różnych form wypoczynku pracowników oraz pożyczki i zapomogi.

Łącznie w 2015 roku Kancelaria JWP przeznaczyła na udogodnienia i wsparcie rozwoju pracowników prawie 400 000 PLN.





■ RELACJE POMIĘDZY PRACOWNIKAMI A KIEROWNICTWEM

Kancelaria JWP bierze pod uwagę stanowisko pracowników i ma świadomość, że podejmowane przez kierownictwo decyzje i działania mają wpływ na interesy pracowników, dlatego realizowane są działania zwiększające udział pracowników w procesie zarządzania firmą. Wspólnicy Kancelarii wsłuchują się w zgłaszane przez pracowników inicjatywy związane z działaniami społecznie odpowiedzialnymi, potrzeby związane z warunkami pracy, doskonaleniem narzędzi pracy, rozwojem osobistym i zawodowym. Od 2015 roku działa skrzynka z pomysłami, która nosi wymyśloną przez pracowników nazwę Pom-Pucha cię wysłucha. Do skrzynki pracownicy mogą wrzucać wszystkie swoje pomysły i sugestie, a także skargi i zażalenia. Są one raz w miesiącu odczytywane przez Wspólnika Zarządzającego, i zależnie od treści dyskutowane z szefami zespołów i uwzględniane w rocznych planach działania JWP. JWP zapewnia godne warunki pracy w odniesieniu do wynagrodzeń, godzin pracy, odpoczynku po tygodniu pracy, świąt, spraw z zakresu zdrowia i bezpieczeństwa, ochrony macierzyństwa oraz możliwości łączenia pracy z obowiązkami rodzinnymi. JWP zapewnia ochronę socjalną na wysokim poziomie, dba o bezpieczeństwo i zapewnia bardzo dobre warunki pracy, dba o pracowników i środowisko ich pracy. O przeznaczeniu środków z ZFŚS decydują pracownicy.

■ BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Firma stosuje rygorystyczne standardy bezpieczeństwa i higieny pracy, pracownicy odbywają szkolenia z bhp, budynki, w którym są wynajmowane biura są atestowane. W JWP Warszawa wykonany został audyt ekologiczny i opracowana została polityka środowiskowa, zachowana jest ergonomia w całym biurze, komfortowe i ergonomiczne warunki pracy. JWP przestrzega zasad higieny pracy, dba o zdrowie i warunki pracy, przeprowadza kontrole w zakresie bhp, dba o stan zdrowia pracowników oferując im pakiety ubezpieczeniowe, szczepienia przeciwko grypie, pracownicy są przeszkoleni w zakresie udzielania pierwszej pomocy, na wyposażeniu biura jest apteczka z podstawowymi lekami i środkami opatrunkowymi. Pracownicy JWP zapoznali się również z instrukcją bezpieczeństwa pożarowego, a raz na dwa lata są organizowane próbne ćwiczenia ewakuacji budynku.

■ RÓŻNORODNOŚĆ I RÓWNOŚĆ SZANS

JWP zapewnia równe możliwości rozwoju pracowników i nie dopuszcza do żadnej dyskryminacji w stosunkach pracy. JWP umożliwia wszystkim pracownikom, niezależnie od płci, rasy czy wyznania jednakowe szanse w zakresie wynagrodzenia, zmiany zaszeregowania (awansu), rozwoju, jak również motywuje do partycypowania w procesach decyzyjnych w firmie. Zarządzanie kompetencjami, jak również uwzględnianie doświadczenia i potrzeb zawodowych osób w różnym wieku (np. mentoring merytoryczny) także służy rozwojowi młodszej kadry Kancelarii i pozwala docenić wiedzę starszych pracowników.

System wynagrodzeń w JWP oparty jest o schemat stanowisk, który definiuje kompetencje i doświadczenie pracowników, wymagania i zakresy obowiązków. Czynniki takie jak płeć, wiek, wyznanie itp. nie mają wpływu na wysokość zarobków pracownika. Różnica w zarobkach kobiet i mężczyzn wynosi w kancelarii JWP średnio -1%. Co oznacza, że wysokość pensji kobiet i mężczyzn jest wyrównana, z niewielką przewagą na rzecz kobiet.

■ NASZE SUKCESY I NIEPOWODZENIA W ZAKRESIE POLITYKI ZATRUDNIENIA

Sukcesem Kancelarii JWP jest niewątpliwie ciągłe zwiększanie zatrudnienia i wzrost wynagrodzeń oraz optymalizacja nakładów pracy poszczególnych osób pozwalająca uniknąć ewentualnych redukcji stanowisk pracy. Przy tym, pracownicy stale korzystają z szansy rozwoju, pogłębiania wiedzy teoretycznej i prowadzenia spraw, które zwiększają ich doświadczenia zawodowe.

W dalszym ciągu należy jednak poszukiwać rozwiązań pozwalających na dzielenie się wiedzą i doświadczeniem przez najstarszych pracowników firmy oraz usprawnienia organizacji pracy w podziale na sekcje, w warunkach stale rosnącej liczby transakcji.



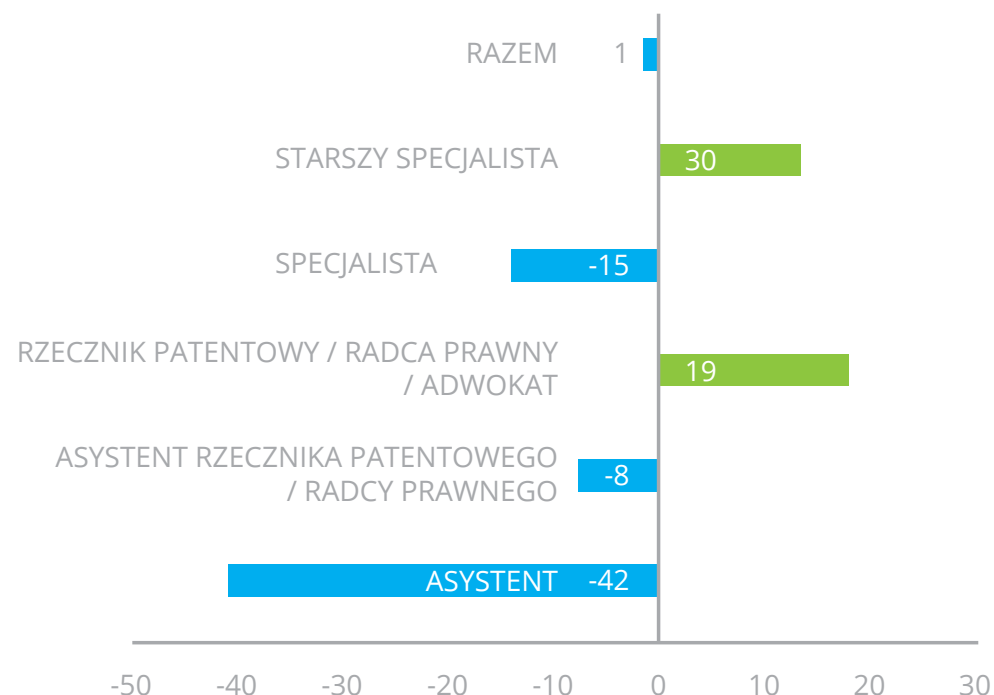
■ NAWAŻNIEJSZE SZANSE I RYZYKA DLA ORGANIZACJI

Jako szansę i jednocześnie znaczące ryzyko należy uznać rekrutację wewnętrzną kadry menadżerskiej spośród młodego ambitnego zespołu specjalistów. Rosnąca świadomość odpowiedniego kształtowania polityki zarządzania zasobami ludzkimi powinna stworzyć szansę na wypracowanie systemowych rozwiązań, które pozwolą utrzymać i rozwijać potencjał pracowników szczególnie utalentowanych. Ponadto ze względu na strukturę wieku pracowników, kwestię istotną z punktu widzenia zarządzania stanowi organizacja systemu zastępstw osób odbywających kursy i aplikacje zawodowe oraz osób przebywających na urloпах macierzyńskich, a także wdrażanie mechanizmów umożliwiających godzenie pracy zawodowej z wychowywaniem dzieci.



G4-LA13

Różnice w zarobkach
kobiet i mężczyzn
wg. stanowiska
w roku 2015



„Najcenniejszym zasobem jaki możemy zaoferować społeczeństwu jest nasza specjalistyczna wiedza. Podejmujemy inicjatywy służące upowszechnianiu znajomości zagadnień ochrony własności intelektualnej wśród przedsiębiorców, naukowców oraz młodzieży akademickiej i szkolnej. Cieszymy się, że nasze projekty edukacyjne są doceniane i zyskują coraz liczniejsze grono uczestników i partnerów.”

Gabriela Małecka, Dyrektor Fundacji JWP koordynator szkoleń.



JWP podejmuje inicjatywy mające szeroki wpływ na społeczeństwo. Działania te dotyczą zarówno wyszczególnionego w strategii CSR obszaru „Społeczeństwo”, jak i innych obszarów działalności społecznie odpowiedzialnej JWP

Opracowanie i wdrożenie strategii CSR, jak i przeprowadzenie audytu w zakresie zgodności z normą ISO 26000 sprawia, że nasza praktyka działalności społecznie odpowiedzialnej ma charakter usystematyzowany i zgodny z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie standardami.

Żyjemy w dobie gospodarki skoncentrowanej na wiedzy, gdzie zaawansowanie technologiczne oraz innowacje są jednymi z ważniejszych mierników poziomu rozwoju, a ochrona własności intelektualnej stanowi niezbędne narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw. W Polsce świadomość odnośnie ochrony dóbr niematerialnych i wiedza na ten temat są w dalszym ciągu ograniczone. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom społeczeństwa dzielimy się wiedzą, oferując różnym grupom społecznym specjalistyczną wiedzę z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej. Przez działania edukacyjne obejmujące: szkolenia, warsztaty edukacyjne, porady pro bono on-line, wykłady, staże i stypendia oraz publikacje internetowe i prasowe upowszechniamy wiedzę w tym zakresie.

Organizujemy szkolenia i warsztaty edukacyjne, które dedykujemy:

- naszym klientom
- przedsiębiorcom
- pracownikom naukowym
- studentom i młodzieży szkolnej
- dziennikarzom
- organizacjom pracodawców
- organizacjom branżowym

■ SZKOLENIA I WARSZTATY EDUKACYJNE JWP 2015

W 2015 roku przeprowadziliśmy 23 szkolenia i wykłady dotyczące różnych aspektów ochrony własności intelektualnej i przemysłowej. Ważną grupę stanowiły szkolenia dotyczące ochrony wynalazków w sektorze farmaceutycznym, biotechnologicznym oraz kosmetycznym, które kierowane były do pracowników działów badawczo-rozwojowych, naukowców i wynalazców. Przedsiębiorcom natomiast staraliśmy się przybliżyć informacje z zakresu strategicznego zarządzania własnością intelektualną w firmie. Realizowaliśmy też szkolenia skierowane do studentów i młodzieży szkolnej. Łącznie w naszych szkoleniach i wykładach wzięło udział ponad 700 uczestników, w tym 50 przedstawicieli obecnych klientów Kancelarii JWP. Wykładowcy z Kancelarii JWP (13 osób) nie pobierali wynagrodzenia za prowadzenie i przygotowanie szkoleń.

Dzięki współpracy z wieloma organizacjami JWP włącza się w podejmowane przez te podmioty inicjatywy w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, a także bierze czynny udział w edukowaniu i dyskusji na temat ochrony własności intelektualnej na forum krajowym i międzynarodowym.

Prowadząc działania edukacyjne na rzecz społeczeństwa [Grupa JWP współpracuje](#) z ponad 30 organizacjami i instytucjami.

Uczestnicy szkoleń wysoko oceniali ich jakość (98% noty dobre i bardzo dobre), wyrażali chęć udziału w kolejnych projektach edukacyjnych JWP i uznawali je za godne polecenia innym. Szczególnie doceniali praktyczny charakter szkolenia z dużą ilością przykładów, wysokie kompetencje i wiedzę wykładowców oraz ciekawą formę przekazu. Wśród zauważanych potknięć natomiast wskazywali głównie ograniczenia czasowe lub zbyt duży zakres treści w stosunku do czasu spotkania.

Uzyskane od uczestników informacje posłużą nam do doskonalenia naszej oferty szkoleniowej i stanowią wskazówkę odnośnie tematyki i zakresu kolejnych projektów edukacyjnych.

■ ALE CZAT! - PORADY PRO BONO ONLINE

Zainteresowane podmioty - studenci, naukowcy, przedsiębiorcy oraz dziennikarze mają możliwość skorzystania nieodpłatnie z konsultacji online udzielanych przez pracujących w Kancelarii JWP rzeczników patentowych i radców prawnych. W 2015 roku zorganizowaliśmy 4 spotkania online, pod-



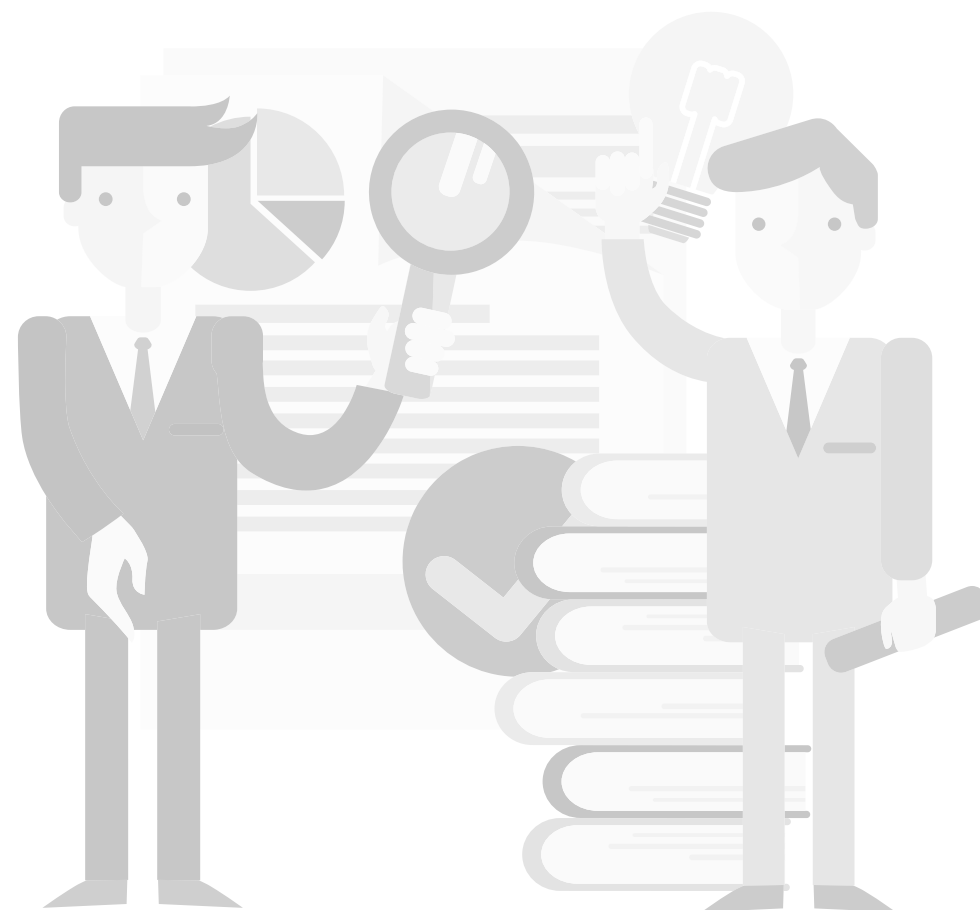
JWP
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
INTELLECTUAL PROPERTY ATTORNEYS

Czat!

Grupa JWP zaprasza:
Chroń strategicznie! Ochrona praw własności przemysłowej w przedsiębiorstwie – spotkanie poprowadzi rzecznik patentowy Alicja Kicińska-Fujawa

3 grudnia 10:00 - 12:00 www.jwp.pl

czas których udzielono porad 22 osobom. Największą popularnością cieszyła się tematyka ochrony prawnej wynalazków.





„Zdecydowałem się na udział w projekcie Rzecznicy Talentów organizowanym przez Fundację JWP, ponieważ zainteresował mnie zawód rzecznika patentowego, który w ciekawy sposób wykorzystuje połączenie nauki i techniki, prawa oraz biznesowego podejścia do ochrony własności przemysłowej. Spotkania merytoryczne prowadzone przez ekspertów JWP były bardzo ciekawe i często bazowały na autentycznych przykładach ze spraw, z którymi zetknęli się oni w swojej codziennej pracy. Udział w tych spotkaniach pozwolił mi na zdobycie podstawowych informacji na temat prawa własności intelektualnej. Wygrany staż w kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi umożliwił mi zobaczenie jak w praktyce wygląda praca rzeczników patentowych i podjęcie świadomej decyzji o wyborze tej ścieżki zawodowej. Po zakończeniu stażu postanowiłem kontynuować swoją przygodę i nadal pracuję jako asystent rzecznika patentowego. W niedalekiej przyszłości planuję odbycie aplikacji rzecznikowskiej.”

Adam Trawczyński, uczestnik projektu Rzecznicy Talentów i laureat konkursu o staż



■ PROJEKT EDUKACYJNY RZECZNICY TALENTÓW

Rzecznicy Talentów to autorski projekt Fundacji JWP, który ma na celu popularyzację wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej wśród studentów, doktorantów i młodych pracowników naukowych uczelni wyższych (zwłaszcza kierunków technicznych), a także promocję zawodu rzecznika patentowego jako możliwej ścieżki kariery. W związku z dużym sukcesem zakończonej w 2012 roku pierwszej edycji projektu, w roku akademickim 2014-2015 zdecydowaliśmy się na realizację jego drugiej odsłony. Projekt odbywał się we współpracy z Politechniką Warszawską, Szkołą Biznesu Politechniki Warszawskiej i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego, pod patronatem Prezesa Polskiej Izby Rzeczników Patentowych oraz Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

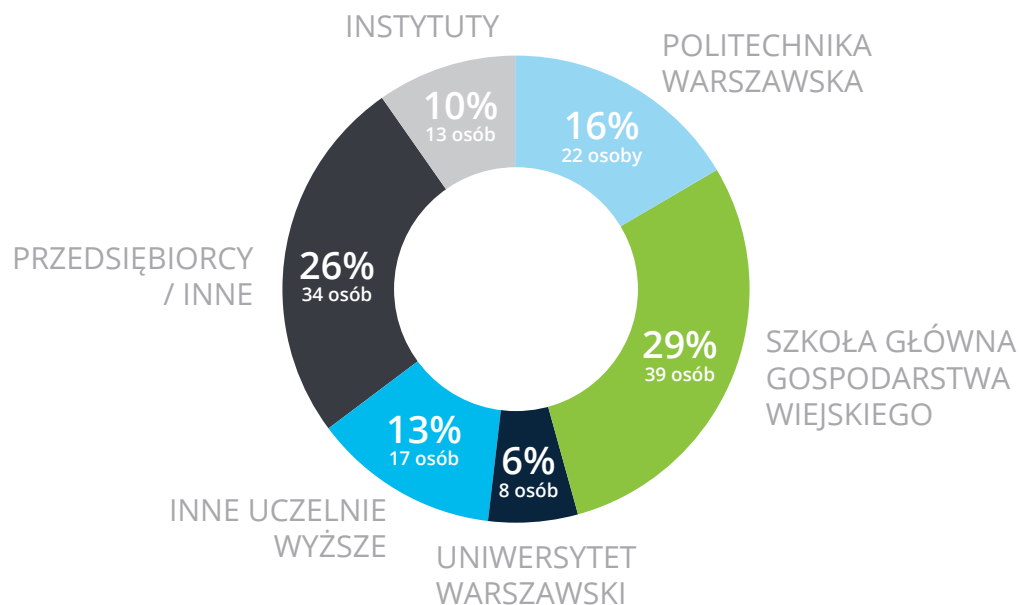
Projekt obejmował:

- Uroczysty Otwarty Wykład Inauguracyjny „Sukces mierzony innowacją!”
- Cykl 5 seminariów na temat różnych aspektów ochrony własności intelektualnej i przemysłowej:
- Konkurs o 3 miesięczny płatny staż w kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi
- Raport: „Zawód rzecznika patentowego w Polsce – kariera przyszłości”
- Profil edukacyjny: facebook.com/pomysl.patent.zysk
- 3 konkursy na profilu edukacyjnym
- 2 czaty (konsultacje online) nawiązujące do tematyki seminariów



W projekcie Rzecznicy Talentów w latach 2014-2015 wzięło udział 133 studentów, doktorantów i pracowników naukowych uczelni wyższych i jednostek naukowo-badawczych oraz przedsiębiorców.

W tym gronie najliczniejszą grupę stanowili studenci i doktoranci z wyższych uczelni - Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, Politechniki Warszawskiej, Uniwersytetu Warszawskiego i innych.

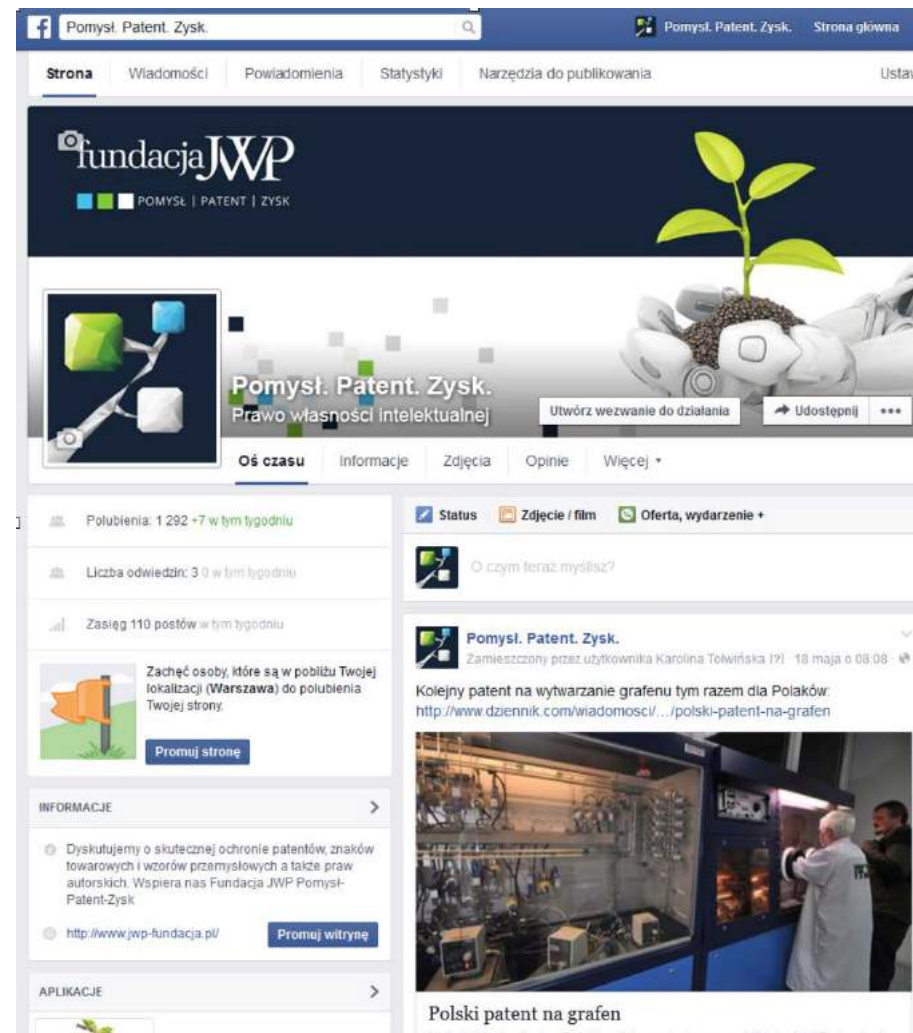


Konkurs o staż prowadzony był we współpracy z Biurami Karier Politechniki Warszawskiej i SGGW.

Laureatem konkursu został absolwent Politechniki Warszawskiej, doktorant w Instytucie Chemii Organicznej PAN w Warszawie.

Projekt Rzecznicy Talentów realizowany był pro bono przez dziesięcioosobową grupę pracowników Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi i JWP Adwokaci i Radcowie Prawni.

Uczestnicy bardzo wysoko ocenili jakość wykładów w ramach projektu, w tym zwłaszcza kompetencje wykładowców i sposób organizacji projektu przez Fundację JWP. 94% ankietowanych uczestników uznało, iż pogłębiło swoją wiedzę na temat ochrony własności intelektualnej.



■ BĄDŹ ORYGINALNY! NIE KOPIUJ! – ABC WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DLA GIMNAZJALISTÓW

24 marca 2015r. miała miejsce inauguracja projektu edukacyjnego dla młodzieży gimnazjalnej „Bądź oryginalny! Nie kopiuj! – ABC własności intelektualnej” realizowanego przez Fundację JWP we współpracy z Publicznym Gimnazjum nr 3 w Siedlcach. Celem projektu jest przybliżenie młodzieży tematyki z zakresu własności intelektualnej, jak również propagowanie innowacyjności i przedstawienie korzyści płynących z ochrony wytworów działalności twórczej. Pierwszym etapem projektu były warsztaty w siedzibie Fundacji JWP dla grupa uczniów i nauczycieli, którzy przyjechali z Siedlec. Zajęcia poprowadzone zostały przez ekspertów ds. własności intelektualnej i przemysłowej i dotyczyły ochrony praw autorskich i pokrewnych, wynalazków i wzorów użyt-



kowych, znaków towarowych i wzorów przemysłowych oraz domen internetowych.

Następnie przeszkoleni przez Fundację JWP uczniowie i nauczyciele przygotowali prezentacje na wybrane tematy, które przedstawili pozostałym uczniom szkoły w Siedlcach.

Podsumowaniem projektu był konkurs wiedzy o ochronie własności intelektualnej dla wszystkich uczniów oraz wykład eksperta z Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi dotyczący szkodliwości kupowania podróbek. W projekcie wzięło udział ponad 150 osób (uczniów i nauczycieli). Z uwagi na duże zainteresowanie gimnazjalistów projektem i pozytywny jego odbiór, będzie on kontynuowany przez Fundację JWP w przyszłości.

■ WSPIERAMY EDUKACJĘ ZAWODOWĄ RZECZNIKÓW PATENTOWYCH

Fundacja JWP włączyła się w organizację w Polsce seminarium University of Strasbourg Centre d'Études Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI) „Introduction to EQE Training” organizowanego pod patronatem Prezes Urzędu Patentowego RP oraz Prezes Polskiej Izby Rzeczników Patentowych. Szkolenie adresowane było do wszystkich osób zainteresowanych przygotowaniem do certyfikacji EQE oraz pogłębieniem wiedzy w zakresie europejskiego prawa patentowego. Podczas seminarium przedstawiono podstawowe zasady i sposób uzyskania certyfikacji na europejskiego rzecznika patentowego. Swoim doświadczeniem w zakresie przygotowywania się do egzaminu EQE oraz zdobywania uprawnień podzielili się też europejscy rzecznicy patentowi z Polski. Celem seminarium była też konsolidacja osób zaangażowanych w certyfikację EQE mieszkających na terenie Polski. Seminarium było okazją do dyskusji na temat stworzenia w Polsce rozwiązań służących pogłębianiu znajomości europejskiego prawa patentowego oraz uzyskaniu merytorycznego i finansowego wsparcia dla kandydatów na europejskich rzeczników patentowych.

Spotkanie odbyło się 22 czerwca 2015 r. w Urzędzie Patentowym RP. Wzięło w nim udział 40 uczestników - głównie z kancelarii rzecznikowskich i patentowych, a także z firm i uczelni wyższych.

■ DESTINATION IMAGINATION

W 2015 roku Kancelaria JWP włączyła się w realizację programu Destination Imagination (największy na świecie międzynarodowy program edukacyjny dla dzieci i młodzieży rozwijający kreatywność, inspirującym i kształcącym kompetencje uczniów do tego, aby stali się przyszłym pokoleniem innowatorów i liderów) wspierając udział dzieci ze Szkoły



Marzeń – Prywatnej Szkoły Podstawowej nr 72 w Piasecznie, w Azjatyckiej Olimpiadzie Kreatywności w Pekinie.

Reprezentację Polski podczas tego międzynarodowego wydarzenia edukacyjnego, w którym udział wzięło blisko 7000 uczestników z Chin i z zagranicy, stanowiły cztery drużyny na różnych poziomach wiekowych, laureaci Ogólnopolskiej Olimpiady Kreatywności we Wrocławiu, w tym dwie drużyny ze Szkoły Marzeń.

Eksperci oraz zgromadzona publiczność doceniła kreatywne myślenie

i twórcze podejście polskich drużyn z zastosowaniem umiejętności STEM (nauka, technologia, inżynieria, matematyka) oraz ART. (sztuki artystyczne, improwizacja). Poziom przygotowania polskiej reprezentacji okazał się imponująco wysoki, co zaowocowało otrzymaniem najwyższych lokat (3 pierwsze, 1 drugie i 1 trzecie miejsca) w rozgrywkach drużyn w poszczególnych kategoriach wiekowych.

Cieszymy się, że mogliśmy pomóc w realizacji tego projektu.

■ Z POTRZEBY SERCA

Pracownicy JWP to osoby wrażliwe społecznie i chętnie pomagające ludziom potrzebującym. Wiele spośród nas indywidualnie poza pracą wspiera organizacje dobroczynne, domy pomocy społecznej, domy dziecka i ubogie rodziny. Jako zespół od kilku lat bierzemy udział w akcji Szlachetna Paczka.

W tym roku wsparliśmy pięcioosobową rodzinę, w tym trójkę dzieci. Bardzo wzruszyły nas podziękowania, które otrzymaliśmy od obdarowanych rodziców i dzieci. Cieszymy się, że mogliśmy wnieść w ich życie choć odrobinę radości i umilić im świąteczny czas.



KOMUNIKACJA INTERNETOWA

Działania Grupy JWP regularnie komunikujemy w Internecie poprzez nasz rozbudowany serwis trzech stron www, który od 2015 roku działa w nowej odsłonie graficznej. Na stronie www.jwp.pl utworzony został mini-portal CSR, który jest stałym narzędziem służącym do informowania społeczeństwa o działaniach prospołecznych oraz komunikacji z interesariuszami. Ponadto w naszej komunikacji internetowej wykorzystujemy także narzędzia do LiveChat oraz profile w mediach społecznościowych – Facebook, Twitter, LinkedIn i Google +.

PROFIL EDUKACYJNY FB

Na naszym profilu edukacyjnym www.facebook.com/pomysl.patent.zysk prowadzimy także dyskusję o skutecznej ochronie patentów, znaków towarowych i wzorów przemysłowych a także praw autorskich. W grudniu 2015 roku profil skupiał 1382 użytkowników, w tym większość stanowiły osoby w wieku 25-35 lat. Na profilu zarządzanym przez Fundację JWP ukazało się 109 postów.

STATYSTYKI WWW	www.jwp.pl	www.jwp-legal.pl	www.jwp-fundacja.pl	www.csr.jwp.pl
Liczba odsłon	117 842	13 572	17 332	3 777
Liczba użytkowników	26 773	3476	5 964	5 068
Nowe sesje	26365 (71,9%)	3462 (78%)	5882 (72%)	3900 (85,9%)
Liczba przeglądanych	3,20	3,10	2,12	1,12
Średni czas trwania sesji	00:01:58	00:01:38	00:01:39	00:00:34
Współczynnik odrzuceń	38,33%	40,29%	67,77%	86,08%

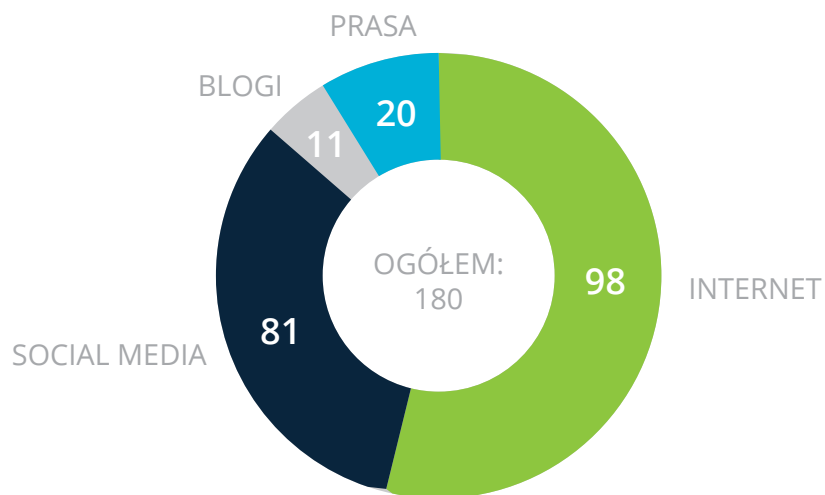
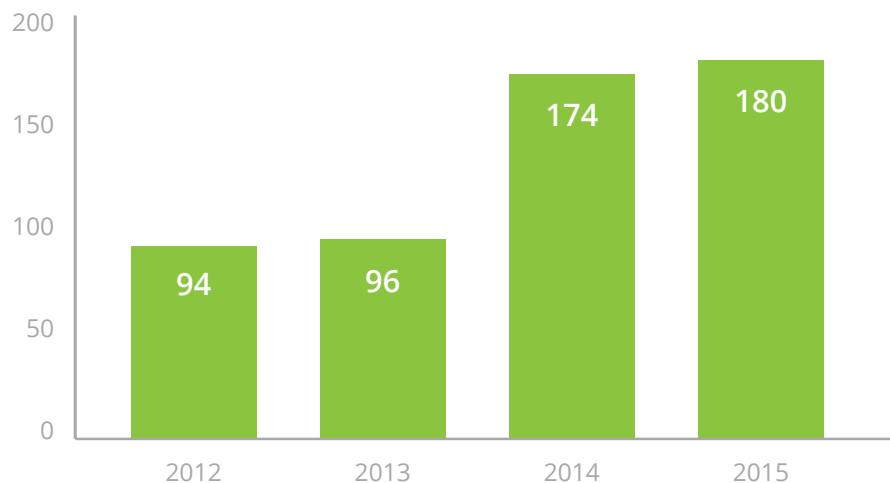
BAZA WIEDZY

Ważnym elementem działań edukacyjnych jest też udostępnianie za-interesowanym osobom i instytucjom Bazy Wiedzy, znajdującej się na stronie internetowej JWP www.jwp.pl. Jest to zbiór porad i publikacji poruszających problematykę, którą zajmuje się firma. W grudniu 2015 roku uruchomiliśmy blog pt. Wszystkie Prawa Zastrzeżone, na łamach którego eksperci JWP odnoszą się do bieżących problemów z zakresu ochrony własności intelektualnej, w tym orzecznictwa i zmian w przepisach.





Wzrost obecności JWP
w mediach



WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Dzielimy się także naszą wiedzą na łamach mediów krajowych i zagranicznych, publikując artykuły i udzielając wypowiedzi eksperckich. Łącznie w 2015 roku ukazało się 180 artykułów i wzmianek prasowych z udziałem ekspertów JWP. Wśród portali, z którymi współpracowaliśmy wymienić można między innymi: prawnik.pl, firma.pb.pl, wgo-spodarce.pl, biotechnologia.pl, INN POLAND (blog). Wśród tytułów prasowych natomiast: Puls Biznesu, Rzeczpospolita Innowacje, Świat Przemysłu Kosmetycznego, Wiadomości Kosmetyczne, Cukiernictwo, Piekarnictwo, Świat Przemysłu Farmaceutycznego, Gazeta Finansowa, MyCompany i inne. Nasi eksperci ponadto byli współautorami cyklu publikacji zagranicznych Getting The Deal through Copyrights, Getting The Deal through Trademarks, Getting The Deal through Patents oraz Getting The Deal through Licencing.





■ WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

G4-15

G4-16

Zwalczanie podróbek – JWP współpracuje ze służbami celnymi i organami ścigania, jest także aktywnym członkiem Komisji do spraw walki z podróbkami przy ECTA (European Community Trademark Association), a także poprzez Fundację JWP realizuje akcje edukacyjne i szkoleniowe.

Działania na rzecz ochrony własności intelektualnej w Internecie – JWP uczestniczy w pracach sądów arbitrażowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji oraz .eu ADR w Pradze, współpracuje z Grupą Allegro w ramach programu Współpraca w Ochronie Praw.

Wspieranie procesu tworzenia prawa – eksperci JWP uczestniczą w pracach Komisji Legislacyjnej Polskiej Izby Rzeczników Patentowych oraz włączają się w działania prowadzone w tym zakresie przez PKPP Lewiatan.

Praca na rzecz środowiska rzeczników patentowych – JWP bierze aktywny udział w pracach Polskiej Izby Rzeczników Patentowych. Przedstawiciele JWP zasiadają w Radzie Okręgu Mazowieckiego PIRP.

Współpraca z Agencją Rozwoju Przemysłu – w 2014 roku podpisaliśmy list intencyjny w sprawie współdziałania celem utworzenia, rozwoju i wdrożenia ekosystemu wsparcia innowacji w polskim przemyśle, w tym w szczególności budowania kanałów komunikacji portfela potrzeb i instytucji brokera innowacji oraz realizowania inwestycji kapitałowych typu venture capital.

Współpraca z Agencją Rozwoju Przemysłu – w 2014 roku podpisaliśmy list intencyjny w sprawie współdziałania celem utworzenia, rozwoju i wdrożenia ekosystemu wsparcia innowacji w polskim przemyśle, w tym w szczególności budowania kanałów komunikacji portfela potrzeb i instytucji brokera innowacji oraz realizowania inwestycji kapitałowych typu venture capital.

Kancelaria JWP podpisała **Deklarację biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju** oraz włączyła się w działania grupy roboczej MŚP w ramach III i IV etapu projektu **Wizja Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu**, przy Ministerstwie Gospodarki (obecnie Ministerstwo Rozwoju)

Kancelaria JWP przyłączyła się do **Koalicji na Rzecz Polskich Innowacji** i zadeklarowała chęć pracy w grupie roboczej ds. Współpracy nauki z Biznesem.

■ KONKURSY I WYRÓŻNIENIA

JWP wzięła udział w międzynarodowych rankingach branżowych World Trademark Review, Managing Intellectual Property, Intellectual Assets Management plasując się w gronie wiodących kancelarii prawa własności intelektualnej w Polsce.

■ KONFERENCJE

W 2015 roku eksperci JWP wzięli udział w 19 krajowych i międzynarodowych konferencjach o różnorodnej tematyce (szczegóły w kalendarium).

Audyt Norma ISO 26000 – W 2014 roku Kancelaria JWP poddała się audytowi pod względem spełniania normy ISO 26000, który pozwolił na przeanalizowanie systemu zarządzania firmą z uwzględnieniem założeń CSR oraz określenie działań, które wymagają podjęcia. Rekomendowane w raporcie z audytu działania są obecnie wdrażane.





„Kadrę zarządzającą JWP, jak i pozostałych pracowników cechuje wysoka wrażliwość i świadomość ekologiczna. Staramy się ograniczać niekorzystny wpływ naszych działań na otoczenie i rozsądnie gospodarować zasobami, co służy także zmniejszaniu kosztów.”

Tomasz Małecki, szef Działu Administracji i IT, Kancelarii JWP Rzecznicy Patentowi



W naszym działaniu nie zapominamy o otaczającym nas środowisku, dlatego też dbamy o to, aby nasza działalność była eko-przyjazna i eko-odpowiedzialna, aby przyczyniała się do zrównoważonego rozwoju.

Stosowana przez JWP polityka środowiskowa zapewnia efektywne wykorzystywanie zasobów naturalnych, takich jak: energia elektryczna, woda, papier, poprzez wdrożenie systemu e-kancelaria ograniczającego papierowy obieg dokumentów, zakupy eko-produktów czy segregację odpadów.

W ramach wdrażania w firmie CSR, podjęto inicjatywy proekologiczne – przeprowadzenie audytu firmy pod kątem możliwości uzyskania certyfikatu „Zielone Biuro”, stworzenie polityki środowiskowej firmy, jak też inwestycje w sprzęt energooszczędny.

■ **Zielone biuro** - Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi posiada certyfikat „Zielone biuro”

W Kancelarii JWP zostały przeprowadzone przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska 2 audyty ekologiczne biura siedziby głównej w Warszawie. Wykazały one, że firma w 100% spełnia wymagania uprawniające do uzyskania Certyfikatu Zielone Biuro. Wdrożone zostały zalecenia wynikające z audytu. Opracowany został dokument „Polityka środowiskowa” organizacji, który został opublikowany na stronie internetowej www.csr-jwp.pl oraz umieszczony w wersji wy-

drukowanej w widocznym miejscu w firmie. Prowadzony jest monitoring makulatury oddawanej obecnie do recyklingu. Ponadto stosowane są ekologiczne środki czystości. Bierzymy również aktywny udział w szkoleniach i wydarzeniach networkingowych organizowanych przez Fundację „Partnerstwo dla Środowiska” tj. Śniadania Biznesowe Zielone Biuro.

■ Green IT

Celem projektu Green IT jest obniżanie kosztów eksploatacji urządzeń, ograniczanie zużycia elektryczności i tonerów oraz zużycia papieru. Projekt obejmuje wymianę i zakup energooszczędnego sprzętu IT oraz podejmowanie działań służących jego proekologicznej eksploatacji.

Green IT:

- Zakupy IT z uwzględnieniem norm ekologicznych
- Wymiana starego sprzętu IT na sprzęt energooszczędny i ekologiczny
- Energooszczędna eksploatacja sprzętu IT
- Druk dwustronny
- Stosowanie papieru przyjaznego dla środowiska
- Ograniczanie drukowania na rzecz skanowania
- Odpowiedzialna utylizacja sprzętu IT





■ e-kancelaria-SealCat

SealCat ® to autorski system elektronicznego obiegu dokumentów i zarządzania sprawami JWP, który rozwijamy od 2013 roku. System wpływa na ograniczenie zużycia papieru.

■ Modernizacja oświetlenia

W warszawskim biurze JWP zainstalowano system automatycznego sterowania oświetleniem w toaletach z zastosowaniem czujek ruchu. System przyczynia się do ograniczania zużycia energii elektrycznej i uwrażliwia pracowników i klientów na kwestię poszanowania energii.

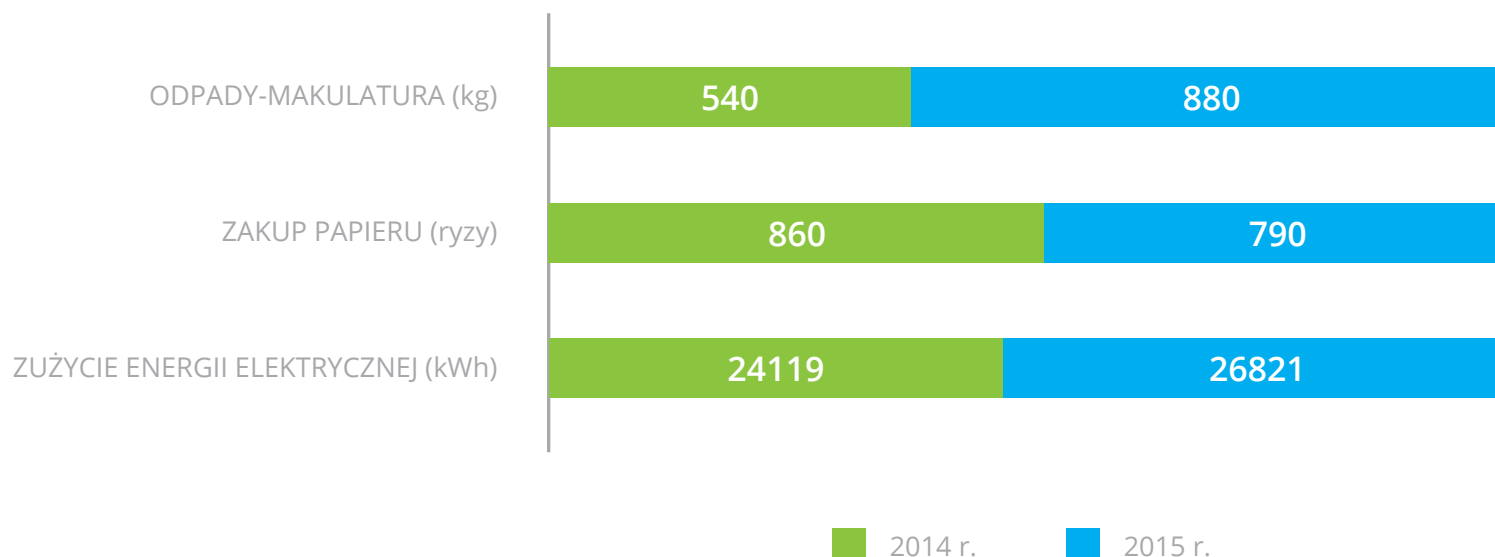
■ Ograniczamy i segregujemy wytwarzane przez nas odpady

Makulaturę, której produkcję staramy się stale ograniczać przechodząc na system elektronicznego obiegu dokumentów, gromadzimy i przekazujemy specjalistycznej firmie. Pozostałe odpady se-

gregujemy dzieląc je na poszczególne frakcje: plastik, szkło, papier i odpady komunalne. Dla potrzeb sprawnej segregacji odpadów wyposażyliśmy nasze biuro w Warszawie w zestawy nowoczesnych pojemników do segregacji odpadów. Dwie stacje do segregacji odpadów znajdują się w kuchni/jadalni, duże pojemniki do zbiórki papieru/makulatury ustawiono w punktach xero i w archiwum. Dodatkowo w każdym pokoju pracowniczym znajdują się pojemniki do zbiórki papieru. W części recepcyjnej postawiono też nowoczesny kosz do segregacji odpadów dla gości.

■ Monitoring oddziaływania na środowisko naturalne

Wdrażając działania proekologiczne w biurach JWP prowadzimy monitoring zużycia energii elektrycznej, papieru oraz ilości oddawanej makulatury. Korzystamy w tym zakresie z elektronicznego narzędzia monitorowania zasobów (Manager Środowiskowy) Fundacji Partnerstwo dla Środowiska. Monitoring pozwala nam badać skuteczność podejmowanych przez nas działań proekologicznych i wprowadzać ewentualne korekty.



Monitoring oddziaływania
na środowisko 2014-2015
(wartości bezwzględne)

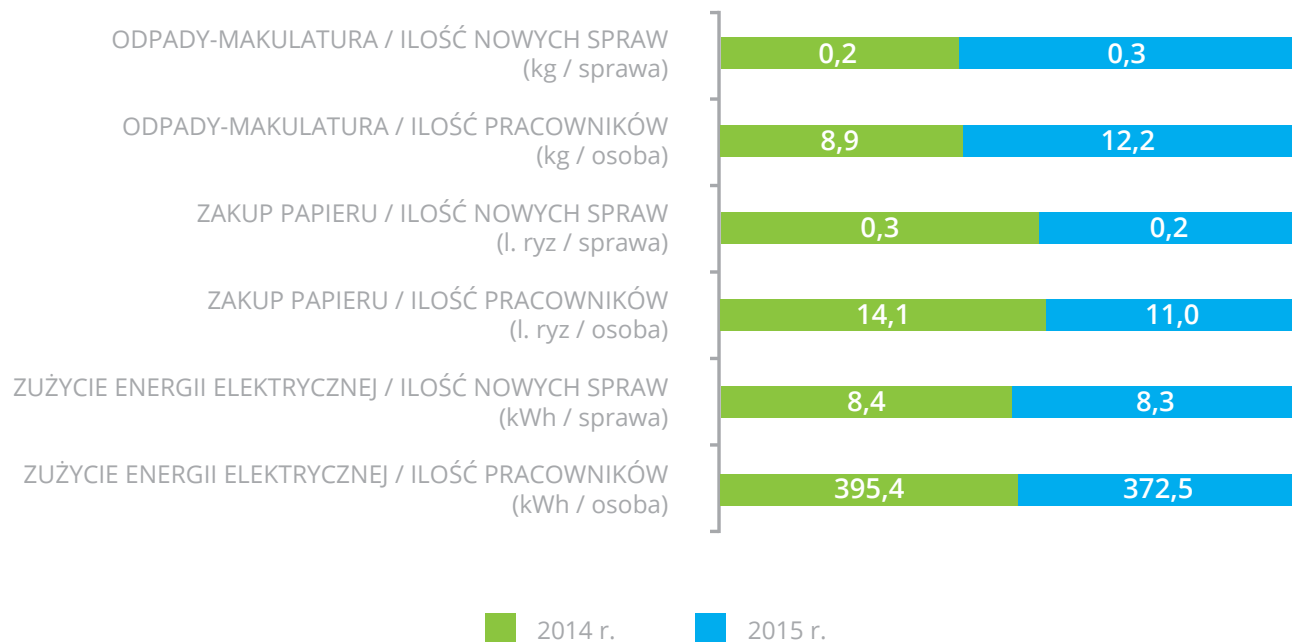
G4-EN1-5
G4-16



Porównanie wartości nominalnych zużycia zasobów w stosunku do liczby zatrudnionych osób oraz ilości prowadzonych spraw w okresach 2014 – 2015r. wskazuje na zmniejszenie zużycia papieru oraz nieznaczne zwiększenie zużycia energii elektrycznej. Jeżeli natomiast zużycie energii przełożymy na ilość zatrudnionych osób oraz ilość prowadzonych spraw w 2015 roku to wskaźnik ten jest niższy niż w roku 2014.

Główne ograniczenie JWP w zakresie ochrony środowiska dotyczy braku możliwości monitorowania zużycia wody i wpływu na ostateczną segregację odpadów, co związane jest z faktem wynajmowania biur i zależności od decyzji właścicieli budynków.

Monitoring oddziaływania na środowisko wskaźnik 2014 vs. 2015





■ NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Cieszymy się, że nasze działania są doceniane przez innych, sprawia nam to prawdziwą satysfakcję i motywuje do dalszej pracy. Jakość naszej pracy potwierdzają przyznane nam w 2015 roku wyróżnienia:

- Ranking Managing Intellectual Property, Tytuł IP Star
- Ranking World Trademark Review 1000
- Ranking Intellectual Assets Management



■ CO MÓWIĄ O NAS KLIENCI:

- „Najlepsza praktyka w Polsce w zakresie postępowań zgłoszeniowych i spornych w sprawach własności intelektualnej”
- „Trafiają w sedno sprawy i wszystko jasno przekazują.”
- „Są dokładni i szybcy w działaniu”
- „Jestem pod szczególnym wrażeniem kreatywności i zdolności działania firmy JWP”
- (Wypowiedzi klientów dla rankingu World Trademark Review, WTR 1000)
- „Mecenas Rzążewska to osoba, do której w pierwszej kolejności zwracam się ze skomplikowanymi sprawami dotyczącymi własności intelektualnej.”
- „Pani Rzążewska to wysoko wykwalifikowany radca prawny oraz rzecznik patentowy. Swoją wiedzę oraz doświadczenie wykorzystuje nie tylko do świadczenia wysokiej jakości usług, ale przede wszystkim do zapewnienia profesjonalnego i rzetelnego wsparcia dla swoich klientów. Mec. Rzążewska odegrała kluczową rolę w budowaniu strategii ochrony własności intelektualnej dla mojej firmy.”
- „Najbardziej cenioną cechą mec. Rzążewskiej jest to, iż dostosowuje swoje porady prawne do rzeczywistych potrzeb firmy. Porady te nie są oderwane od rzeczywistości środowiska biznesowego i pozwalają firmie na bycie elastycznym oraz czasami na podjęcie niekonwencjonalnych działań.”





Rok 2015 to okres intensywnych działań w zakresie odpowiedzialności społecznej JWP. Działania te dotyczyły zarówno wewnętrznych interesariuszy firmy, jak i społeczeństwa i środowiska naturalnego.

LUTY

- Spotkanie Ogólne Pracowników Grupy JWP – Podsumowanie roku 2014, Plany na 2015
- Szkolenie dla firm sektora farmaceutycznego: Ochrona oznaczeń leków- wybrane zagadnienia prawne (we współpracy z Conference Development Center)
- Szkolenie dla Geoplanet, Instytutu Geofizyki PAN: Ochrona własności przemysłowej w jednostkach naukowo- badawczych
- Projekt Rzecznicy Talentów – warsztaty edukacyjne dla studentów: Po co chronić znaki towarowe i wzory przemysłowe w przedsiębiorstwie?

MARZEC

- Inauguracja nowego serwisu internetowego i identyfikacji graficznej Grupy JWP
- Szkolenie dla firm sektora farmaceutycznego: Ochrona patentowa leków biologicznych i biopodobnych (we współpracy z Conference Development Center)
- Szkolenie dedykowane dla firmy kosmetycznej: Badania patentowe cennym źródłem wiedzy dla przedsiębiorców
- Projekt Rzecznicy Talentów – warsztaty edukacyjne dla studentów: Chroń innowacje! - ochrona wynalazków w kraju i na świecie
- Szkolenie dla pracowników naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego: Wynalazki biotechnologiczne. Procedura patentowa w pigułce (we współpracy z Centrum Transferu Technologii CITTRU UJ)

- Wykład podczas konferencji Przyroda w regulacjach prawnych UE i międzynarodowych, Uniwersytet Wrocławski – ochrona odmian roślin w UE
- Wykład dla studentów i pracowników Uniwersytetu Wrocławskiego, Współczesne wyzwania prawa własności intelektualnej
- Projekt gimnazjalny Bądź oryginalny! Nie kopiuj! Warsztaty edukacyjne dla nauczycieli i uczniów Gimnazjum nr 2 w Siedlcach – ABC Ochrony własności intelektualnej
- Udział w Gali Biznesu Izby Gospodarczej Śląsk w Opolu

KWIECIEŃ

- Projekt Rzecznicy Talentów – warsztaty edukacyjne dla studentów: Bezprawnie kopiujesz? Kradniesz! Ochrona praw autorskich
- Spotkanie inauguracyjne IV Etapu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050
- Projekt gimnazjalny Bądź oryginalny! Nie kopiuj! – Szkolne prezentacje i konkurs plastyczny, Gimnazjum nr 2 w Siedlcach
- Ale czat! Bezpłatne konsultacje online: „Ochrona praw autorskich w Internecie”

MAJ

- Projekt Rzecznicy Talentów - Konkurs o staż
- Projekt Rzecznicy Talentów – warsztaty edukacyjne dla studentów: Ochrona własności intelektualnej w Internecie
- Wykład podczas ogólnopolskiej interdyscyplinarnej konferencji Centrum Doskonałości Jeana Monneta poświęconej tematyce ochrony zabytków w UE: Ochrona zabytków i obrót dziełami sztuki w Unii Europejskiej
- Projekt Bądź oryginalny! Nie kopiuj! – Wykład dla gimnazjalistów, Gimnazjum nr 2 w Siedlcach
- Ale czat! Bezpłatne konsultacje online: „Ochrona własności intelektualnej w Internecie”
- Konferencja BioForum Wrocław
- 137 Annual Meeting INTA SanDiego





CZERWIEC

- Otwarcie nowej siedziby biura JWP we Wrocławiu, Szkolenie dla klientów i przedsiębiorców: Ochrona własności przemysłowej w firmie. Praktyczny przewodnik dla innowacyjnych przedsiębiorców
- Pierwsze badanie satysfakcji klientów JWP
- Projekt Rzecznicy Talentów – Spotkanie podsumowujące – wręczenie nagród i publikacja raportu o zawodzie rzecznika patentowego
- Spotkanie półroczne szefów zespołów JWP (podsumowanie i ocena 1 półrocza 2015 r.)
- Półroczne rozmowy oceniające z pracownikami
- Seminarium University of Strasbourg Centre d'Études Internationales de la Propriété Intellectuelle (CEIPI) „Introduction to EQE Training” Warszawa, pod patronatem UPRP i PIRP
- 34 ECTA Annual Conference Hamburg
- Speed Business Meeting BPCC

LIPIEC

- Publikacja pierwszego raportu CSR Grupy JWP
- Szkolenie dla pracowników naukowych Uniwersytetu Jagiellońskiego: Wynalazki biotechnologiczne. Procedura patentowa w pigułce (we współpracy z Centrum Transferu Technologii CITTRU UJ)

SIERPIEŃ

- Wykłady Letnia Szkoła Prawa, Stowarzyszenie ELSA Poznań: Law School Intellectual Property – Fashion + New Media
- Wyjazd integracyjny – Janów Podlaski

WRZESIEŃ

- Konferencja Global Compact Poland - UN Secretary-General Initiative „Innowacje – transfer wiedzy” Wrocław
- VIII Forum Inwestycyjne (2015), Tarnów, udział w Panelu ekspertów
- VII Kongres Kobiet Warszawa
- XI Międzynarodowe Sympozjum „Własność Przemysłowa w Innowacyjnej Gospodarcie” / XI International Symposium „IP In Innovative Economy”
- Konferencja PTMG Warszawa

PAŹDZIERNIK

- Otwarcie biura JWP w Gdańsku, szkolenie Wynalazki pod ochroną – praktyczny przewodnik o patentowaniu
- Ale czat! Bezpłatne konsultacje online: „Wynalazki pod ochroną – praktyczny przewodnik o patentowaniu”
- Konferencja Innovative Europe 2015, Gdańsk
- Konferencja AIPPI Rio de Janeiro
- V Konferencja Programu Współpracy w Ochronie Praw, Allegro, Warszawa
- Congres Social Media
- Śniadanie biznesowe uczestników programu Zielone Biuro poświęcone zagadnieniom związanym z ekologią i ochroną środowiska

LISTOPAD

- Szkolenie dla przedsiębiorców: Poradnik wynalazcy, czyli o przygotowywaniu zgłoszeń patentowych, Centrum Transferu Technologii INTech Sp. z o.o.
- IPBC Asia 2015, Tokio
- APAA 17th General Assembly, Okinawa
- 7 Kongres Świata Przemysłu Farmaceutycznego
- 6 Kongres Świata Przemysłu Kosmetycznego

GRUDZIEŃ

- Otwarcie biura w Krakowie, szkolenie dla przedsiębiorców: Chroń strategicznie! Ochrona własności przemysłowej w przedsiębiorstwie
- Ale czat! Bezpłatne konsultacje online: Chroń strategicznie! Ochrona praw własności przemysłowej w przedsiębiorstwie”
- Szkolenie dla przedsiębiorców: Ochrona własności przemysłowej w Polsce, Urząd Miasta Łodzi
- Wykład dla studentów Uniwersytetu Warszawskiego, Mediacje w IP
- Spotkanie świąteczne JWP/Teatr Roma Musical Mamma Mia!
- Roczne oceny pracowników



G4-15
G4-16

WSPÓŁPRACUJEMY Z:

- Polska Izba rzeczników Patentowych PIRP
- Biuro karier Politechniki Warszawskiej
- Politechnika Warszawska
- Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Urząd Patentowy RP
- Biuro karier SGGW
- Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego
- Biuro karier UW
- Szkoła Biznesu PW
- Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości PW
- Laboratoryjny serwis Informacyjny www.laboratoria.net
- Portal www.dlastudenta.pl
- Portal www.studentnews.pl
- Portal Innowacji www.pi.gov.pl
- Fundacja Kobiety Nauki www.kobietynauki.org
- Obywatele nauki
- Portal www.perspektywy.pl
- Radio Kampus
- Radio Aktywne
- Telewizja Politechniki
- Portal www.podprad.pl
- Portal www.IPGuide.pl
- Agencja promocyjna Inventor
- Agencja Rozwoju Pomorza SA
- Firma ADM Group
- CITTRU
- Małopolski Związek Pracodawców Lewiatan
- Wrocławski Park Technologiczny WPT
- Izba Gospodarcza Śląsk w Opolu
- Conference Development Center
- Wiadomości Kosmetyczne
- Farmacom

G4-15
G4-16

NALEŻYMY DO:

- Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Dolnośląska Izba Gospodarcza (DIG)
- Polska Izba Rzeczników Patentowych (PIRP)
- International Trade Mark Association (INTA)
- European Community Trade Mark Association (ECTA)
- International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI)
- Fédération Internationale des Conseils en Propriété Intellectuelle (FICPI)
- Marques Ltd
- Pharmaceutical Trade Marks Group





G4-32

	Opis wskaźnika	Strona
	Strategia i analiza	
G4-1	Oświadczenie ze strony najważniejszych rangą decydentów w organizacji (np. prezesa, dyrektora generalnego lub osoby zajmującej podobne wysokie stanowisko) o znaczeniu zrównoważonego rozwoju dla organizacji oraz strategii działania organizacji w celu realizacji założeń zrównoważonego rozwoju	4, 5
G4-2	Opis kluczowych wpływów, ryzyk i szans	6
	Profil organizacyjny	
G4-3	Nazwa organizacji	
G4-4	Podstawowe marki, produkty i/lub usługi	
G4-5	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	
G4-5	Struktura operacyjna organizacji, z wyróżnieniem głównych działów, spółek zależnych, podmiotów powiązanych oraz przedsięwzięć typu joint-venture	
G4-6	Liczba krajów, w których działa organizacja wraz z nazwami tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub które są szczególnie ważne w związku z tematami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju omówionymi w raporcie	
G4-7	Charakter własności oraz forma prawna	
G4-8	Rynki obsługiwane przez organizację (uwzględniając podział geograficzny, obsługiwane sektory oraz typy klientów i beneficjentów)	
G4-9	Skala organizacji, m.in. następujące informacje: - Całkowita liczba pracowników - Całkowita liczba zakładów - Przychody netto ze sprzedaży dla przedsiębiorstw z sektora prywatnego) lub dochodów netto ze sprzedaży (dla sektora publicznego) - Kapitalizacja z perspektywy zadłużenia i kapitału własnego (dla przedsiębiorstw z sektora prywatnego) - Liczba dostarczanych produktów lub usług	25



	Opis wskaźnika	Strona
G4-10	- Całkowita liczba pracowników w podziale na typ zatrudnienia i płeć - Całkowita liczba pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony w podziale na typ zatrudnienia i płeć - Całkowita liczba zatrudnionych w podziale na pracowników i pracowników nadzorowanych w podziale na płeć - Całkowita liczba zatrudnionych w podziale na regiony i płeć - Podać, czy znacząca część pracy organizacji jest wykonywana przez pracowników, którzy w świetle prawa są samozatrudnieni lub osoby inne niż pracownicy lub pracownicy nadzorowani, w tym pracownicy i pracownicy nadzorowani podwykonawców - Podać, czy występują znaczące różnice w liczbie osób zatrudnionych (np. związane z porą roku w przypadku pracowników w sektorze turystyki czy pracami sezonowymi w przypadku rolnictwa)	25
G4-11	Podać procent wszystkich pracowników objętych zbiorowymi układami pracy	
G4-12	Opisać łańcuch dostaw organizacji	
G4-13	Podać wszelkie znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące wielkości organizacji, jej struktury, własności lub łańcucha dostaw, m.in.: - Zmiany w lokalizacji prowadzenia działalności lub zmiany w działalności uwzględniające otwarcie zakładów, zamknięcie zakładów lub ich rozbudowę - Zmiany w strukturze kapitału zakładowego oraz innego kapitału, a także zmiany organizacyjne (dotyczy organizacji w sektorze prywatnym) - Zmiany w lokalizacji dostawców, strukturze łańcucha dostaw lub relacjach z dostawcami, w tym w zakresie doboru dostawców lub zakończenia współpracy	6
	Zaangażowanie zewnętrzne	
G4-14	Opisać czy organizacja stosuje zasadę przezorności, a jeśli tak, w jaki sposób ją wdraża	
G4-15	Wymienić zewnętrzne inicjatywy, deklaracje lub zasady dotyczące kwestii ekonomicznych, środowiskowych lub społecznych, które organizacja podpisała lub do których się stosuje	37, 44
G4-16	Wymienić uczestnictwo w stowarzyszeniach (np. branżowych) oraz organizacjach krajowych lub międzynarodowych, w których organizacja: - należy do organu zarządzającego - uczestniczy w projektach lub komitetach - zapewnia znaczące funkcje poza standardową opłatą członkowską - uznaje członkostwo za działanie strategiczne	37, 39, 44



	Opis wskaźnika	Strona
	Zdefiniowane istotne aspekty oraz odpowiadające im granice	
G4-17	Wymienić wszystkie podmioty uwzględnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub równoważnych dokumentach Podać, czy jakiegokolwiek podmiot uwzględniony w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub równoważnych dokumentach został pominięty w raporcie	
G4-18	Wyjaśnić proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów Wyjaśnić, jak organizacja wdraża zasady definiowania treści raportu	14
G4-19	Wymienić wszystkie istotne aspekty zidentyfikowane w procesie definiowania treści raportu	
G4-20	W przypadku każdego istotnego aspektu opisać jego granice w ramach organizacji zgodnie z tym co poniżej: - Podać, czy aspekt jest istotny wewnątrz organizacji - Jeśli aspekt nie jest istotny dla wszystkich podmiotów w ramach organizacji (zgodnie z G4-17) wybrać jedno z poniższych dwóch podejść i ująć w raporcie: - Listę podmiotów lub grup podmiotów uwzględnionych we wskaźniku G4-17, dla których aspekt nie jest istotny lub - Listę podmiotów lub grup podmiotów uwzględnionych we wskaźniku G4-17, dla których aspekt jest istotny - Podać wszystkie szczegółowe limity dotyczące granic w ramach organizacji	14
	W przypadku każdego istotnego aspektu opisać jego istotne granice na zewnątrz organizacji zgodnie z zasadami poniżej: Podać, czy aspekt jest istotny na zewnątrz organizacji Jeśli aspekt jest istotny na zewnątrz organizacji, zidentyfikować podmioty, grupy podmiotów lub elementy, dla których aspekt jest istotny. Ponadto podać lokalizację geograficzną, gdzie aspekt posiada istotne znaczenie dla zidentyfikowanych podmiotów Podać wszelkie szczegółowe limity dotyczące granic na zewnątrz organizacji	
G4-22	Opisać wpływ wszelkich zmian w informacjach podanych w poprzednich raportach oraz przyczyny tych zmian	
G4-23	Opisać znaczące zmiany względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące zakresu i granic aspektów	



	Opis wskaźnika	Strona
	Zaangażowanie interesariuszy	
G4-24	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację	
G4-25	Podstawy identyfikacji i selekcji angażowanych grup interesariuszy	13
G4-26	Opisać podejście organizacji do angażowania interesariuszy, uwzględniając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy oraz podać, czy któryś z procesów zaangażowania był podjęty specjalnie w celu sporządzenia raportu	13
G4-27	Podać kluczowe kwestie i zagadnienia poruszane przez interesariuszy w procesach zaangażowania interesariuszy oraz podać odpowiedź organizacji na nie, między innymi poprzez włączenie ich do raportu. Wskazać grupy interesariuszy, które podniosą daną kluczową kwestię czy zagadnienie	
G4-28	Okres objęty raportowaniem (np. rok obrachunkowy lub kalendarzowy), w którym miały miejsce opisywane zdarzenia	3
G4-29	Data poprzedniego (ostatniego) raportu (jeśli dotyczy)	
G4-30	Cykl raportowania (np. roczny, dwuletni)	3
G4-31	Osoba kontaktowa w zakresie pytań dotyczących raportu i jego treści	49
G4-32	Indeks treści GRI	45
G4-33	Weryfikacja	
	Ład organizacyjny	
G4-34	Struktura zarządzania i składu organu zarządzającego	
	Etyka	
G4-56	Wartości, zasady, standardy zachowania ujęte w postaci kodeksów postępowania oraz kodeksów etyki	5, 19
G4-EN3	Zużycie energii wewnątrz organizacji	39
G4-EN5	Intensywność zużycia energii	39
G4-EN6	Zmniejszenie zużycia energii	
G4-EN23	Całkowita waga odpadów według rodzaju odpadu	
G4-LA1	Całkowita liczba i wskaźniki zatrudnienia nowych pracowników oraz rotacji pracowników w podziale na grupy wiekowe, płeć i region	25
G4-LA2	Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym	26
G4-LA3	Wskaźniki powrotu do pracy i utrzymania zatrudnienia po urlopie macierzyńskim/tacierzyńskim w podziale na płeć	26



	Opis wskaźnika	Strona
G4-LA9	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadająca na pracownika w podziale na płeć i kategorię pracowników	21
G4-LA11	Procent pracowników otrzymujących regularne oceny swoich wyników oraz informacje rozwoju zawodowego z podziałem na płeć oraz kategorie pracowników	24
G4-LA12	Skład ciał zarządzających i kadry pracowniczej z podziałem na kategorie według płci, wieku, przynależności do mniejszości i innych wskaźników różnorodności	
G4-LA13	Stosunek pensji podstawowej kobiet i mężczyzn w każdej kategorii pracowników	28
G4-LA16	Liczba skarg dotyczących praktyk zatrudnienia złożonych , rozpatrzonych i rozwiązanych w ramach formalnych mechanizmów skargowych	
G4-PR5	Wyniki badań pomiaru satysfakcji klientów	15

OSOBY DO KONTAKTU W SPRAWIE RAPORTU SĄ:

G4-31

Magda Rządewska

Manager ds. marketingu i rozwoju
magda.rzazewska@jwp.pl

Karolina Tołwińska

PR Manager
karolina.tolwinska@jwp.pl