JWP

SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNI

SWISS CONTRIBUTION

PARP

Strategia społecznej odpowiedzialności
JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rzążewska sp. j.
Grupy JWP

Niniejszy dokument powstał jako element projektu "JWP Społecznie odpowiedzialni"
realizowanego jako część projektu PARP
„Zwiększenie konkurencyjności regionów poprzez społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR)"
w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy
we współpracy z doradcami Synergy4m"

Warszawa 2013

SPIS TREŚCI

Filozofia CSR w Grupie JWP 4-5

Cele strategii CSR Grupy JWP 6

Kluczowe obszary CSR w Grupie JWP 7

- Pracownicy 8-9
- Klienci i etyka biznesu 10-11
- Społeczeństwo 12-13
- Środowisko naturalne 14-16

Wdrażanie strategii 17

Komunikacja i promocja 18

Monitoring i ocena 19

Mapa interesariuszy 20-21

„CELEM STRATEGII SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU GRUPY JWP JEST WSKAZANIE FUNDAMENTALNYCH OBSZARÓW I ADRESATÓW NASZEJ DZIAŁALNOŚCI, JAK TEŻ NADANIE RAM ORGANIZACYJNYCH PODEJMOWANYM PRZEZ NAS DZIAŁANIOM PROSPOŁECZNYM"

- Magda Rzążewska, koordynator wdrażania strategii CSR

Filozofia CSR w Grupie JWP

2013

Opracowaliśmy strategię CSR i rozpoczęliśmy jej wdrażanie

Stworzyliśmy dedykowany portal internetowy informujący wszystkich interesariuszy o naszych działaniach w zakresie CSR

Audyt ekologiczny naszego biura, przeprowadzany przez zewnętrznych konsultantów, wykazał, iż w 100% spełniamy wymagania potrzebne do uzyskania certyfikatu „ZIELONE BIURO"

Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi Dorota Rzążewska Spółka Jawna (dawniej Jan Wierzchoń & Partnerzy Biuro Patentów i Znaków Towarowych Sp.j.) powstała na początku lat 90-tych i jest jedną z wiodących w Polsce kancelarii rzecznikowskich zajmujących się ochroną własności intelektualnej i przemysłowej. Od 2012 roku działamy jako GRUPA JWP, w skład której wchodzą następujące podmioty:

- JWP Rzecznicy Patentowi – kancelaria zajmuje się kompleksową ochroną praw własności intelektualnej i przemysłowej. Specjalizuje się w kompleksowej obsłudze firm krajowych i zagranicznych w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, obejmującej: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, domeny internetowe, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, prawa autorskie oraz ochronę nazw firm;
- JWP Adwokaci i Radcowie Prawni – kancelaria świadcząca pomoc prawną i zastępstwo procesowe w sprawach sądowych z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, ochrony prawno-autorskiej, prawa reklamy, prawa internetu, prawa konkurencji oraz prawa cywilnego i prawa spółek;
- JWP Fundacja Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! – organizacja pozarządowa, której celem jest popularyzacja wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz wspieranie innowacyjności. Przedmiotem działalności Fundacji są szkolenia i działania edukacyjne pro bono.

DLACZEGO PODEJMUJEMY DZIAŁANIA PROSPOŁECZNE?

Zasadniczą motywacją w prowadzeniu naszych działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu jest uznanie ich kluczowej roli w osiąganiu celów biznesowych. Działania społecznej odpowiedzialności biznesu planujemy prowadzić w czterech kluczowych obszarach: pracownicy, klienci i etyka biznesu, społeczeństwo oraz środowisko naturalne.

Celem Strategii społecznej odpowiedzialno-ści biznesu Grupy JWP jest wskazanie fundamentalnych obszarów i adresatów naszej działalności, jak też nadanie ram organizacyjnych podejmowanym przez nas działaniom prospołecznym.

NORMA ISO 26000

W celu uporządkowania całości działań Grupy JWP w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu planujemy dokonać w firmie implementacji normy ISO 26000. W tym celu w najbliższym czasie wykonany zostanie audyt firmy w zakresie zgodności z wytycznymi normy ISO 26000, zaś jego efektem będzie opracowanie strategii wdrożenia tej normy.

MISJA I PODEJŚCIE

Misją Grupy JWP jest dostarczanie krajowym i zagranicznym podmiotom wiedzy i wszechstronnej pomocy prawnej w zakresie ochrony i zarządzania własnością intelektualną oraz prowadzenia działalności gospodarczej, przy jednoczesnym podejmowaniu wieloaspektowych działań prospołecznych.

Realizujemy naszą strategię biznesową w sposób odpowiedzialny społecznie, z uwzględnieniem norm etyki w biznesie, jak też potrzeb wszystkich grup interesariuszy, w tym m.in.: pracowników, klientów, społeczeństwa oraz środowiska naturalnego.

Działamy, opierając się na standardach wyznaczanych przez normy prawa krajowego i międzynarodowego, jak również uwzględniając kodeksy etyczne odnoszące się do prowadzonej przez nas działalności. Filozofię moralności naszej branży określają m.in. zasady Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego, Kodeks Etyki Radcy Prawnego oraz Kodeks Etyki Adwokackiej. W codziennej pracy kierujemy się profesjonalnym, indywidualnym podejściem, pragmatyzmem oraz wartościami takimi jak: uczciwość, otwartość, szacunek, odpowiedzialność i zaangażowanie.

CELE STRATEGII CSR GRUPY JWP

Pragniemy realizować działania prospołeczne w myśl koncepcji CSR, ponieważ zależy nam na:

- osiąganiu wysokiego poziomu zadowolenia pracowników z pracy w firmie, służącemu zwiększeniu ich efektywności i większej identyfikacji z przedsiębiorstwem
- inwestowaniu w rozwój pracowników – mamy świadomość, że kwalifikacje pracowników determinują jakość świadczonych usług. Inwestowanie w rozwój pracowników poprzez różnego rodzaju szkolenia winno być nieodzownym elementem działań w budowaniu poczucia wspólnoty, kształtowaniu relacji, w tym komunikacji interpersonalnej, afirmacji wartości pracy zespołowej.
- budowaniu w społeczeństwie i w relacjach z klientami wizerunku firmy JWP jako firmy o wysokim potencjale wiedzy specjalistycznej, eksperckiej, a zarazem nowoczesnej, otwartej, proekologicznej, pomagającej i życzliwej klientom oraz otoczeniu
- budowaniu właściwych relacji z klientami poprzez: skuteczną komunikację przy wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań, dialog, uwzględnianie ich postulatów i monitoring ich satysfakcji; dążenie do podwyższania jakości i standardu obsługi.

KLUCZOWE OBSZARY CSR W GRUPIE JWP

CSR staje się w Grupie JWP stałym elementem działalności. Uważamy, że powinien on dotyczyć wielu sfer funkcjonowania firmy i odnosić się do każdej z grup jej interesariuszy. Na etapie przygotowania strategii zidentyfikowaliśmy grupy odbiorców, jak również poddaliśmy analizie ich wpływ i oczekiwania w kontekście działalności społecznej. Na tej podstawie wyznaczyliśmy kierunki naszych działań prospołecznych.

ZADANIA, JAKIE CHCEMY REALIZOWAĆ W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI PROSPOŁECZNEJ W POSZCZEGÓLNYCH OBSZARACH

Planowane przez nas aktywności w zakresie działalności prospołecznej pogrupowaliśmy według interesariuszy, których one dotyczą. Poniżej opisane działania odnoszą się zatem zarówno do interesariuszy wewnętrznych (pracownicy), jak i do zewnętrznych (m.in.: klientów, społeczeństwa) oraz środowiska naturalnego.

PRACOWNICY
Dbamy o satysfakcję i rozwój pracowników

KLIENCI I ETYKA BIZNESU
Rozwijamy nowoczesne sposoby komunikacji z Klientem

SPOŁECZEŃSTWO
Rozpowszechniamy wiedze o własności intelektualnej i przemysłowej

ŚRODOWISKO NATURALNE
Staramy się, by nasze działania były przyjazne dla środowiska

Corporate Social Responsibility

PRACOWNICY

Jest to kluczowy obszar działalności prospołecznej firmy. Dbamy o to, aby nasi pracownicy i współpracownicy identyfikowali się z nią i odczuwali satysfakcję z pracy w JWP. Chcemy dać im pewność, że nasza firma zapewnia dobre warunki pracy, dba o ich rozwój, oferuje możliwości szkolenia, zapewnia świadczenia socjalne, jak również jest elastyczna, ułatwiając godzenie ról prywatnych i zawodowych.

Interesariusze

Do najistotniejszych grup interesariuszy w tym obszarze należą:

PRACOWNICY

osoby zatrudnione w firmie na podstawie umowy o pracę

WSPÓŁPRACOWNICY

osoby fizyczne i jednoosobowe podmioty gospodarcze współpracujące z firmą na podstawie umów cywilnoprawnych. Współpracownicy stanowią integralna część naszego Zespołu

CELE

- zbudowanie właściwych relacji pomiędzy firmą a pracownikami i współpracownikami
- wzrost motywacji i zaangażowania pracowników
- wzrost świadomości i odpowiedzialności grupowej w dążeniu do wspólnego celu
- zwiększenie partycypacji pracowników w procesie zarządzania firmą
- przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu
- zapewnienie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym
- integracja zespołu
- rozwój zawodowy kadry

DZIAŁANIA

KOMUNIKACJA – chcemy skutecznie komunikować się z naszymi pracownikami, dlatego też, oprócz regularnych z nimi spotkań, zakładamy stworzenie i stałe doskonalenie systemów i kanałów przepływu informacji. Planujemy rozbudowę obecnie funkcjonującego Newslettera, uruchomienie w jego strukturach Forum i rozwój mini portalu internetowego poświęconego działalności CSR Grupy JWP. Pragniemy, aby te narzędzia stanowiły płaszczyznę dialogu, wymiany informacji, zgłaszania pomysłów, jak również dzielenia się wiedzą;

OPRACOWANIE SYSTEMU OCEN OKRESOWYCH działanie mające na celu wdrożenie procedury oceny pracownika, w trakcie której oceniający dokonują okresowego bilansu pracy wykonanej przez pracowników oraz analizują ich przyszłe możliwości. Ocena okresowa naszych pracowników stanie się cyklicznym (w ujęciu rocznym) działaniem stanowiącym element funkcjonowania firmy;

BADANIE PREDYSPOZYCJI ZAWODOWYCH PRACOWNIKÓW – celem powyższego działania jest podwyższenie stopnia motywacji i zaangażowania pracowników, przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu, zmniejszenie kosztów rekrutacji (przez zaplanowane ścieżki kariery wewnętrznej;

ANALIZA POTRZEB SZKOLENIOWYCH I ROZWOJU ZAWODOWEGO – powyższe działanie ukierunkowane jest na zaspokajanie potrzeb zarówno firmy, jak i pracowników w dziedzinie rozwoju osobistego oraz zawodowego;

OPRACOWANIE PROGRAMU KSZTAŁTOWANIA RELACJI INTERPERSONALNYCH, którego celem jest integracja zespołu, wzrost świadomości i odpowiedzialności grupowej w dążeniu do wspólnego celu, jakim jest dobro własne i firmy. Wdrożenie programu ma na celu wzmocnienie grupy przez konstruktywny dialog i komunikację. Umożliwi pracownikom uczestniczenie w procesie zarządzania firmą;

ZBUDOWANIE SYSTEMU UŁATWIAJĄCEGO GODZENIE RÓL ŻYCIOWYCH (ZAWODOWYCH I PRYWATNYCH), czyli uwzględnianie indywidualnych sytuacji rodzinnych (np. niepełnosprawność dziecka) - sfer, które wymagają szczególnie intensywnych działań w zakresie równouprawnienia obu płci oraz zachowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. JWP daje pracownikom do dyspozycji wiele rozwiązań pozwalających na pogodzenie tych dwóch sfer. Zarówno kobiety, jak i mężczyźni zatrudnieni w naszej firmie mogą liczyć na rozmaite udogodnienia, ponieważ tworzymy otoczenie, które zapewni swoim pracownikom zrównoważony rozwój rozumiany jako równowaga między życiem zawodowym i prywatnym. Budujemy przyjazne środowisko społeczne wewnątrz firmy, wdrażamy rozwiązania przyjazne pracownikom, którzy mają specyficzne potrzeby a przede wszystkim planujemy wdrożyć w firmie założenia idei work-life balance. Wybrane przez nas rozwiązania w tym zakresie to: elastyczny czas pracy oraz możliwość powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim na część etatu, oraz możliwość pracy zdalnej (pracy z domu);

ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ – w naszej firmie postrzega się różnorodność jako wartość. Ludzie o odmiennym wyznaniu, orientacji seksualnej, narodowości czy też stopniu sprawności na równi współuczestniczą w budowaniu kultury organizacyjnej firmy.

KLIENCI I ETYKA BIZNESU

Nasi klienci są w centrum naszej uwagi – dbamy o ich satysfakcję i zadowolenie a przede wszystkim o to, aby komunikacja z nimi odbywała się w sposób otwarty, fachowy i przejrzysty. Słuchamy, co mają nam do powiedzenia i nieustannie doskonalimy formy wzajemnej komunikacji.

Interesariusze

KLIENCI ZAGRANICZNI

KLIENCI KRAJOWI

PODWYKONAWCY

ORGANY
przed którymi JWP prowadzi sprawy reprezentując swoich klientów

CELE

- zapewnienie profesjonalnego i indywidualnego podejścia do klienta
- zwiększenie świadomości na temat własności intelektualnej wśród potencjalnych klientów
- zapewnienie sprawnej komunikacji

DZIAŁANIA

Oferujemy klientom PROFESJONALNE I INDYWIDUALNE PODEJŚCIE w każdej sprawie. Komunikujemy się z nimi i reagujemy na ich potrzeby, zapewniamy wsparcie i opiekę w prowadzonych sprawach. Dokładamy wszelkich starań, aby jakość oferowanych przez nas usług stała na najwyższym poziomie. Staramy się, aby Klienci mieli w nas zaufanych partnerów wspierających ich rozwój i realizację celów.

ZAPEWNIAMY KLIENTOM SPRAWNĄ KOMUNIKACJĘ poprzez dostęp online, tele i video konferencje. W celu ułatwienia klientom dostępu do prowadzonych przez JWP Rzecznicy Patentowi spraw, firma wdrożyła nowoczesne narzędzie, jakim jest system elektronicznego zarządzania dokumentacją i sprawami. Klient ma możliwość uzyskania dostępu do danych o prowadzonych na jego rzecz sprawach także online (poprzez panel web dla klientów dostępny po zalogowaniu i ustanowieniu indywidualnego hasła).

Proponujemy klientom możliwość uczestniczenia w profesjonalnych szkoleniach, prowadzonych przez naszych pracowników w ramach Fundacji JWP

Szczególną uwagę zwracamy na WŁAŚCIWE POSTAWY ETYCZNE. Branża naszej działalności jest dość specyficzna, stąd w codziennej pracy każdy pracownik jest zobowiązany przestrzegać Zasad Etyki Zawodowej Rzecznika Patentowego / Kodeksu Etyki Radcy Prawnego / Kodeksu Etyki Adwokackiej. Zaufanie klientów jest dla nas najwyższą wartością.

PRZEJRZYSTOŚĆ W RELACJACH - budujemy relacje z naszymi klientami na przejrzystych zasadach. Nie dopuszczamy do jakichkolwiek niedomówień, unikamy ryzyka dwuznaczności interpretacji przekazu. Dążymy do maksymalnej precyzyjności w ramach prowadzonych negocjacji oraz formułowaniu umów z klientami.

POUFNOŚĆ I OCHRONA DANYCH - jednym z podstawowych wyznaczników naszej działalności jest zachowywanie tajemnicy powierzonych nam danych. Chronimy wszelkie informacje, jakie uzyskujemy od klienta, tego samego wymagając też od naszych współpracowników i podwykonawców.

DZIAŁANIA NA RZECZ PODWYKONAWCÓW - sprawne wykonywanie usług na rzecz klientów nie mogłoby odbyć się bez trafnie dobranych podwykonawców. Budujemy relacje z podwykonawcami w celu wzajemnego poznania się i ustalenia jak najlepszej wykonalności - efektu pracy oraz jak najkorzystniejszej ceny. Wzajemnie wspieramy się przy poszukiwaniu zleceń. Dotrzymujemy zapisów umów i terminów płatności.

BEZPŁATNE DOROCZNE KONSULTACJE dla stałych klientów - doceniamy naszych stałych klientów, dlatego też raz w roku oferujemy im możliwość skorzystania z bezpłatnych konsultacji w zakresie weryfikacji stanu prawnego oraz analizy strategicznej portfolio praw wyłącznych oraz oferujemy usługi OPIEKUNÓW KLIENTA.

SPOŁECZEŃSTWO

Zasobem, jaki możemy zaoferować społeczeństwu jest przede wszystkim nasza specjalistyczna wiedza. Wiemy, że znajomość zagadnień związanych z ochroną własności intelektualnej i przemysłowej, jak też zwalczania plagiatów i podróbek w polskim społeczeństwie jest w dalszym ciągu niewystarczająca. Dlatego też dążymy do tego, aby poprzez nasze działania w obszarze społecznej odpowiedzialności wpłynąć na upowszechnianie tematyki, którą się zajmujemy. Jesteśmy świadomi tego, że są grupy społeczne (przedsiębiorcy, studenci, naukowcy), dla których wiedza w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jest szczególnie istotna. Dlatego podejmujemy działania edukacyjne dedykowane w szczególności tym grupom.

Interesariusze

PRZEDSIĘBIORCY

PRACOWNICY NAUKOWI

STUDENCI

DZIENNIKARZE

ORGANIZACJE PRACODAWCÓW

ORGANIZACJE BRANZOWE zajmujące się zagadnieniem ochrony IP

CELE

- podnoszenie świadomości społecznej w zakresie ochrony własności intelektualnej i możliwości czerpania korzyści z praw wyłącznych
- upowszechnianie wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej wśród studentów i doktorantów, jak również promowanie zawodu rzecznika patentowego
- włączanie się w inicjatywy dot. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw poprzez współpracę z partnerami społecznymi
- wypracowywanie wspólnych działań i rozwiązań prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, a także branie czynnego udziału w rozwiązywaniu spraw dotyczących ochrony własności intelektualnej na forum krajowym i międzynarodowym poprzez współpracę z partnerami społecznymi
- stwarzanie warunków do rozwoju dobrowolnych inicjatyw w ramach wolontariatu pracowniczego

DZIAŁANIA

DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ – znaczącym atutem grupy JWP jest posiadanie specjalistycznej wiedzy w obszarze ochrony własności intelektualnej i przemysłowej. Opisywane tu działania podejmowane są głównie w ramach Fundacji JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! Obejmują one szkolenia i edukację mającą na celu podnoszenie wiedzy na temat ochrony własności intelektualnej wśród przedsiębiorców, naukowców, studentów i mediów. W ramach ww. działań Fundacja prowadzi m.in. szkolenia branżowe i dedykowane oraz warsztaty edukacyjne. Do najważniejszych inicjatyw podejmowanych przez Fundację w ramach dzielenia się wiedzą zalicza się projekty takie jak:

AKADEMIA JWP - Fundacja realizuje projekt "Akademia JWP", który stanowi program szkoleń dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw oraz instytucji nauki z różnych dziedzin gospodarki. Mają one na celu wzmocnienie pozycji konkurencyjnej firm na rynku poprzez wdrożenie zasad ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako długofalowej strategii biznesowej.

BROSZURY I INFORMACJE EDUKACYJNE (profil edukacyjny FB, baza wiedzy www.jwp.pl) - Fundacja prowadzi również działania edukacyjno–promocyjne. Głównym ich elementem jest wydawanie broszur edukacyjnych i informacyjnych poruszających tematykę ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, jak też edukacja szerokich kręgów społeczeństwa na tzw. „fanpage`u" portalu Facebook. Planowane jest także rozpoczęcie systematycznej komunikacji poprzez Twitter.

PORADY PRO BONO (ONLINE) - zainteresowane podmioty będą miały możliwość skorzystania nieodpłatnie z konsultacji online udzielanych przez pracujących w Kancelarii JWP rzeczników patentowych i radców prawnych. Konsultacje udzielane będę w ramach organizowanych systematycznie czatów z ekspertami.

PROJEKT "RZECZNICY TALENTÓW" - celem powyższego projektu jest wspieranie innowacji i promowanie młodych talentów. Program jest realizowany z uczelniami wyższymi i organizacjami około biznesowymi. Obejmuje on następujące działania:

WYKŁADY I SZKOLENIA dla studentów, doktorantów i pracowników naukowych oraz szkół

STAŻE, STYPENDIA - ważnym działaniem służącym promocji zawodu Rzecznika Patentowego jest fundowanie staży oraz stypendiów dla studentów. Staże odbywają się w firmie JWP Rzecznicy Patentowi

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI BRANŻOWYMI I OKOŁO BIZNESOWYMI - JWP podejmuje współpracę z rożnego rodzaju organizacjami branżowymi i około biznesowymi, zarówno krajowymi, jak i zagranicznymi. Dzięki współpracy z wieloma organizacjami JWP włącza się w podejmowane przez te podmioty inicjatywy w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

JWP kieruje również działania edukacyjne do szerokiej społeczności w obszarze praw autorskich i ochrony dóbr osobistych poprzez publikacje artykułów na łamach prasy.

WOLONTARIAT PRACOWNICZY - JWP doceniając wartość idei wolontariatu i podkreślając znaczenie inicjatyw oddolnych, spontanicznych, nikomu nie narzuconych, umożliwia pracownikom realizowanie inicjatyw prospołecznych, skierowanych na konkretne zagadnienie i wspiera ich realizację.

ŚRODOWISKO NATURALNE

Nie zapominamy o otaczającym nas środowisku, dlatego też dbamy o to, aby nasze działania były eko przyjazne i eko odpowiedzialne, a także, aby wspierały ochronę dziedzictwa naturalnego.

Interesariusze

PRACOWNICY JWP

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

DOSTAWCY

KLIENCI

CELE

- Utrzymywanie standardów wynikających z posiadania certyfikatu "Zielone Biuro"
- Opracowanie i wdrożenie dokumentu "Polityka środowiskowa"
- Wdrożenie systemu e-kancelaria
- Przeszkolenie pracowników w zakresie działań proekologicznych podejmowanych przez firmę

„DOKŁADAMY WSZELKICH STARAŃ, BY NASZE DZIAŁANIA BYŁY PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA NATURALNEGO”

- Tomasz Małecki, manager ds. administracji i IT

DZIAŁANIA

AUDYT I CERTYFIKAT "ZIELONE BIURO" - przed opracowaniem niniejszej strategii, w ramach wdrażania w firmie zasad CSR przeprowadziliśmy audyt ekologiczny naszego biura, którego realizację powierzyliśmy Fundacji Partnerstwo dla Środowiska. Wyniki tego audytu pokazują, że nasza firma spełnia w 100% kryteria podlegające ocenie w procesie audytu, co daje nam podstawę do uzyskania certyfikatu "Zielone Biuro";

POLITYKA ŚRODOWISKOWA - w trakcie realizacji audytu jednym z kryteriów podlegających ocenie do uzyskania certyfikatu "Zielone Biuro" było posiadanie dokumentu Polityka Środowiskowa. Dokument ten zostanie opracowany w ramach wdrażania w firmie strategii CSR.

MINIMALIZACJA ZUŻYCIA ZASOBÓW:

OŚWIETLENIE - zainstalowanie w firmie energooszczędnego systemu regulacji oświetlenia w biurze firmy

GREEN IT - wprowadzenie zasad związanych z Green IT tzw. zieloną informatyką, dotyczących ekologicznych aspektów funkcjonowania organizacji poprzez organizowanie video i telekonferencji, wdrożenie elektronicznego systemu przepływu i zarządzania dokumentami, wymiana sprzętu firmowego na nowy i energooszczędny

MONITORING CO^2 - na system monitorowania zużycia CO^2 składają się działania obejmujące:

- Monitorowanie zużycia energii elektrycznej, które będzie realizowane przy użyciu Menadżera Środowiskowego udostępnionego przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska przeprowadzającą audyt ekologiczny biura
- Monitorowanie zużycia energii cieplnej
- Monitorowanie zużycia papieru i pozostałych materiałów eksploatacyjnych w biurze
- Monitorowanie zużycia wody
- Monitorowanie ilości wytwarzanych ścieków
- Monitorowanie ilości wytwarzanych odpadów.

ZARZĄDZANIE MATERIAŁAMI EKSPLOATACYJNYMI - **na ten obszar aktywności proekologicznej firmy składają się następujące działania:**

- Ponowne wykorzystanie materiałów eksploatacyjnych i surowców
- Wykorzystanie opcji oszczędzania papieru w ramach posiadanych możliwości sprzętowych - stosowanymi rozwiązaniami jest np.: drukowanie dwustronne, ponowne wykorzystywanie jednostronnych wydruków do sporządzania notatek. Bardzo ważnym działaniem organizacji mającym na celu ograniczenie zużycia papieru jest wdrażanie autorskiego systemu obiegu dokumentów - e-kancelarii.

ZARZĄDZANIE WODĄ - zastosowanie urządzeń ograniczających jej zużycie

ZARZĄDZANIE ODPADAMI - to działanie będzie realizowane poprzez:

- Prowadzenie segregacji odpadów
- Wyznaczenie miejsc na odpady posegregowane

ELEKTRONICZNY OBIEG DOKUMENTÓW (E-KANCELARIA) - wszystkie dokumenty przychodzące do organizacji są skanowane. W wersji elektronicznej są wymieniane i funkcjonują w organizacji. Docelowo planujemy, aby w przyszłości dokumenty wychodzące z organizacji były także w wersji elektronicznej.

POLITYKA ZAKUPÓW - działania firmy w tym zakresie:

- Praktyka zakupu sprzętu przyjaznego dla środowiska
- Zakup środków czystości ulegających biodegradacji
- Działania na rzecz ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów

PRZYJAZNE ŚRODOWISKO PRACY - działania w tym zakresie to:

- Dokonywanie regularnych przeglądów klimatyzacji
- Ochrona przed hałasem w firmie i jej bezpośrednim otoczeniu
- Posiadanie oświetlenia spełniającego wymogi BHP, dostosowane do potrzeb technologicznych biura
- Zabezpieczenia przeciwpożarowe m.in. coroczne kontrole gaśnic.

EDUKACJA EKOLOGICZNA - przeszkolenie pracowników w zakresie działań proekologicznych podejmowanych przez firmę. Wspieranie inicjatyw oddolnych podejmowanych przez pracowników w zakresie ochrony środowiska. Włączanie się w proekologiczne inicjatywy partnerów społecznych.

NIEZALEŻNY AUDYT EKOLOGICZNY BIURA JWP WYKAZAŁ, IŻ W 100% SPEŁNIAMY WYMAGANIA POTRZEBNE DO UZYSKANIA CERTYFIKATU „ZIELONE BIURO”

Wdrażanie strategii CSR

Zasoby finansowe na działania CSR

Dobra i stabilna sytuacja finansowa naszej firmy pozytywnie rokuje na rozwój JWP w przyszłości, co przekłada się na realne możliwości przeznaczania środków finansowych na działania społecznie odpowiedzialne.

W przyszłych latach obrotowych planujemy przeznaczać rocznie na działania społecznie odpowiedzialne opisane w niniejszej strategii ok. 2 – 4% przychodów ze sprzedaży.

ZARZĄDZANIE

W realizację działań społecznie odpowiedzialnych (wynikających ze strategii CSR) zaangażowany będzie cały zespół firm Grupy JWP. Za wdrażanie działań w poszczególnych obszarach odpowie-dzialne będą uprzednio wyznaczone osoby/zespoły:

Działania w obszarze SPOŁECZEŃSTWO realizowane będą głównie w ramach Fundacji JWP Masz Pomysł? Masz Patent. Masz Zysk! należącej do grupy JWP;

Działania w obszarze PRACOWNICY – koordynowane będą przez dział administracji (specjalista ds. zasobów ludzkich) i wspólnika zarządzającego;

Działania w obszarze KLIENCI I ETYKA BIZNESU – koordynowane będą przez dział marketingu i Rozwoju, dział administracji oraz wspólnika zarządzającego;

Działania w obszarze ŚRODOWISKO NATURALNE – koordynowane będą przez dział administracyjny.

Nasze zasoby pozafinansowe do wykorzystania w działaniach CSR

Oprócz środków finansowych, które jesteśmy w stanie przeznaczyć na działania prospołeczne, możemy na powyższe cele przeznaczyć także i inne zasoby, tj:

WIEDZA (KNOW-HOW) - Pracownicy JWP dysponują ekspercką wiedzą z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawnej, którą chętnie dzielą się w ramach naszych społecznie odpowiedzialnych zadań

ŚRODKI TRWAŁE I INFRASTRUKTURA TECHNICZNA, które mogą być wykorzystywane do działań społecznie odpowiedzialnych. Są to przede wszystkim:

- zestawy komputerowe,
- drukarki laserowe lokalne, sieciowe, kolorowe, skanery, projektory, kamery internetowe, głośniki komputerowe;
- telefony stacjonarne i komórkowe, faksy;
- biuro o powierzchni 800 m2 , w tym 3 sale konferencyjne o łącznej powierzchni 50 m2;
- biblioteka (około 800 woluminów) zawierająca fachową literaturę z dziedzin, będących przedmiotem naszej działalności;
- dostęp do specjalistycznych baz danych Total Patent, Reuters Innovation, Darts-IP.

Za komunikację działań CSR odpowiada manager ds. PR. Rolę koordynatora działań CSR pełni manager ds. marketingu i rozwoju.

Komunikacja i promocja

PORTAL INTERNETOWY

Portal csr.jwp.pl to serwis poświęcony działaniom wynikającym ze strategii CSR Grupy JWP, który prowadzony jest przez firmę. Powyższy serwis stanowił będzie narzędzie, na którym publikowane będą informacje dotyczące działalności CSR firmy. Będzie on regularnie aktualizowany. Stworzenie tego serwisu będzie jednoznaczne z posiadaniem narzędzia do sprawnego komunikowania społeczeństwu działań prospołecznych realizowanych przez naszą firmę i uzyskiwania informacji zwrotnej na temat podejmowanych przez nas inicjatyw.

NETWORKING I PROMOCJA DOBRYCH PRAKTYK

Wiemy, że w procesie wdrażania CSR w firmie kluczowe znaczenie ma skuteczna komunikacja. Chcemy, aby o podejmowanych przez nas działaniach mogło dowiedzieć się jak najwięcej osób, dlatego też planujemy dzielić się informacjami o tym, czego dokonujemy w dziedzinie działalności prospołecznej. W tym celu będziemy komunikować swoje działania mediom branżowym, jak i zajmu-jącym się sferą społecznej odpowiedzialności. O wszystkich podejmowanych przez nas działaniach zamierzamy pisać na stronie internetowej i w mediach społecznościowych, tak, aby zasięg tych informacji był jak najszerszy. Zamierzamy ponadto współpracować z podmiota-mi promującymi w Polsce CSR - m.in. z Forum Odpowiedzialnego Biznesu, czy też Centrum CSR.

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Planujemy komunikować mediom o wszystkich realizowanych działaniach prospołecznych, których się podejmujemy. W tym celu będziemy współpracować z mediami branżowymi, jak i tymi zajmującymi się społeczną odpowiedzialnością (przede wszystkim z tymi, dla których wdrożenie CSR przez firmę z obszaru, którym się zajmujemy może być interesującym studium przypadku). Wśród publikatorów z branży CSR, z którymi chcielibyśmy nawiązać kontakt, należy wymienić m.in. publikacje Forum Odpowiedzialnego Biznesu, magazyn CR Navigator, czy też think-tank CentrumCSR.

Monitoring i ocena

RAPORTOWANIE SPOŁECZNE

Standardem działalności społecznie odpowiedzialnej firmy JWP będzie wdrożenie reguł raportowania społecznego, sporządzonego zgodnie ze standardami w tym zakresie. Dzięki raportom nastąpi wywiązanie się z obowiązku komunikacyjnego wobec interesariuszy naszej firmy. Będziemy komunikować zarówno im, jak i ogółowi społeczeństwa o działaniach, które poczyniliśmy w danym roku w dziedzinie CSR.

KONSULTACJE Z INTERESARIUSZAMI

Istotną praktyką, która na stałe wejdzie do reguł działalności firmy będą konsultacje z interesariuszami. Działania CSR naszej firmy uwzględniają potrzeby i oczekiwania naszych interesariuszy. Pragniemy być przekonani, że działania realizowane przez nas wpisują się w ich oczekiwani. Konkluzje z powyższych konsultacji będą dla nas podstawą do dokonywania przeglądu i ewentualnych modyfikacji w działaniach podejmowanych w danych obszarach.

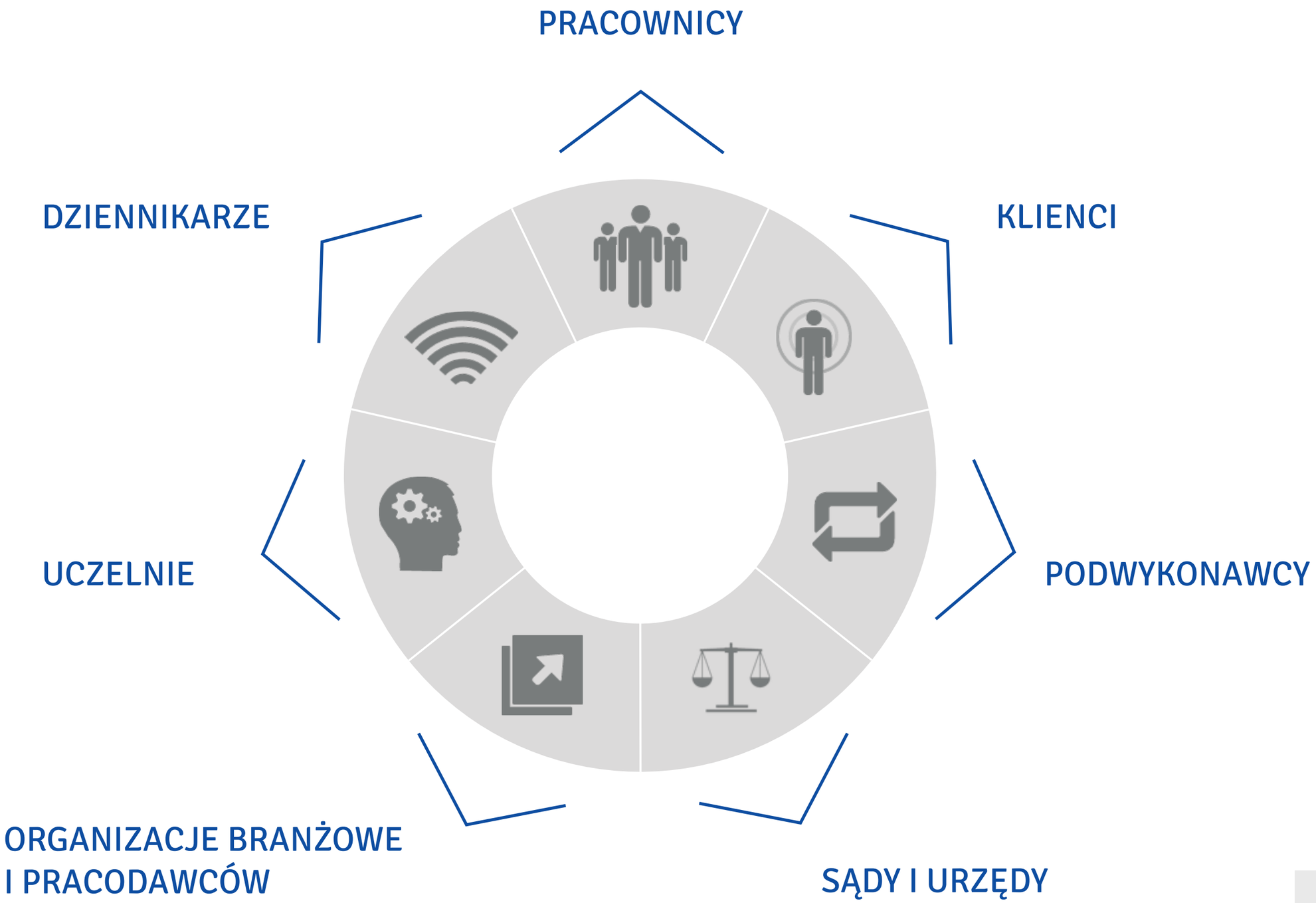
GRUPA JWP KONTAKT

Siedziba główna
ul. Żelazna 28/30
00-833 Warszawa
T: 22 436 05 07
F: 22 436 05 02
E: info@jwp.pl

Oddział Wrocław
ul. Lelewela 15
53-505 Wrocław
T: 71 342 50 53
F: 71 342 06 11
E: wroclaw@jwp.pl

Rzecznik prasowy:
Karolina Tołwińska, PR manager
karolina.tolwinska@jwp.pl

SWISS CONTRIBUTION

PARP

MAPA INTERESARIUSZY